

БИЗНЕС-

№5(80) СЕНТЯБРЬ

ПАРТНЕР

ТЕМА НОМЕРА

К чему приведут
изменения
законодательства
на рынке такси?



Сиббизнесбанк:
“Каждый клиент - уникален”

10

Сдача “нулевых”
деклараций
может обернуться
для ООО иском о ликвидации

4

Уважаемые предприниматели!

Сургутская торгово-промышленная палата
совместно с Администрацией города Сургута
с радостью объявляют о проведении ежегодного конкурса
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА»

В этом году мы предлагаем Вам принять участие
в следующих номинациях:

1.Лучший семейный бизнес

2.Бизнес-леди

3.Успешный старт

4.Лучшее предприятие в сфере услуг:

4.1.Ресторанный бизнес

4.2.Гостиничный бизнес

4.3.Спорт

4.4.Медицина и СПА

4.5.Услуги для бизнеса

**5.Лучшее предприятие в сфере
розничной торговли**

6.Лучшее предприятие стройиндустрии:

6.1.В сфере строительства

6.2.В сфере производства и продажи
строительматериалов

Из числа победителей по номинациям будет
выбран победитель конкурса
«Предприниматель года - 2010».

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап:

прием заявок: с 25 сентября по 15 октября 2011 года.

2 этап:

подведение итогов: с 16 октября по 25 октября 2011 года.

3 этап:

награждение победителей и торжественный прием
в честь победителей конкурса:

28 октября 2011 года

Заявка на участие в конкурсе принимаются секретарем
Оргкомитета Конкурса по адресу:
г. Сургут ул. 30 лет Победы 34а, каб. 202, тел. (3462) 501601

С Положением о Конкурсе и более подробной
информацией можно ознакомиться в сети «Интернет»
на сайте: www.lidersurgut.ru; www.admsurgut.ru

Приглашаем к участию и желаем успехов!



Учредитель:

Сургутская торгово-промышленная палата

Куратор проекта, главный редактор:

генеральный директор СТПП

Владимир Болотов

Выпускающий редактор:

Анна Чурманова

Компьютерная верстка, дизайн:

Светлана Ткачук

Тираж: 300 экз.

Подписано в печать: 18.09.2011г.

Наш адрес: 628400, Россия, ХМАО,

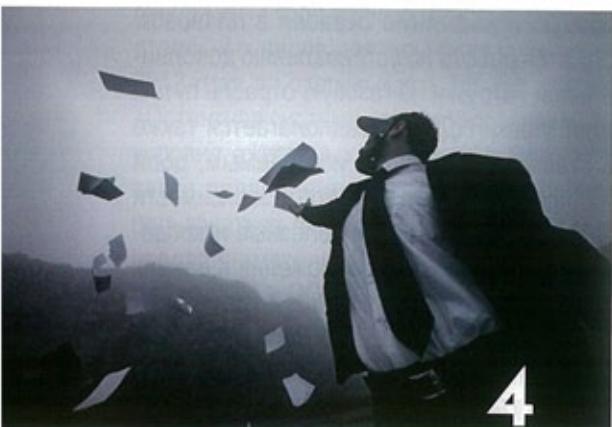
г. Сургут, ул. 30 лет Победы, д.34а

Тел./факс: (3462) 501-555

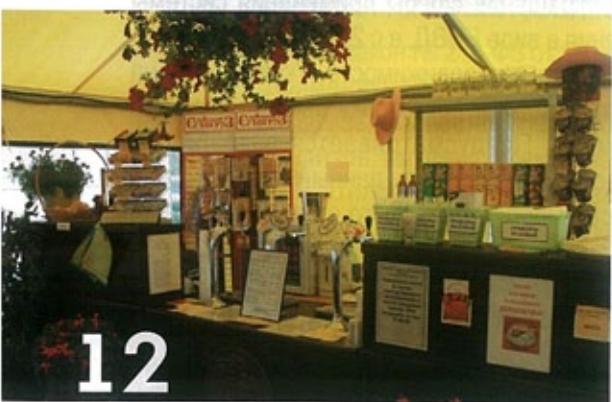
E-mail: des@tppsurgut.ru

www.tppsurgut.ru

Распространяется бесплатно



4

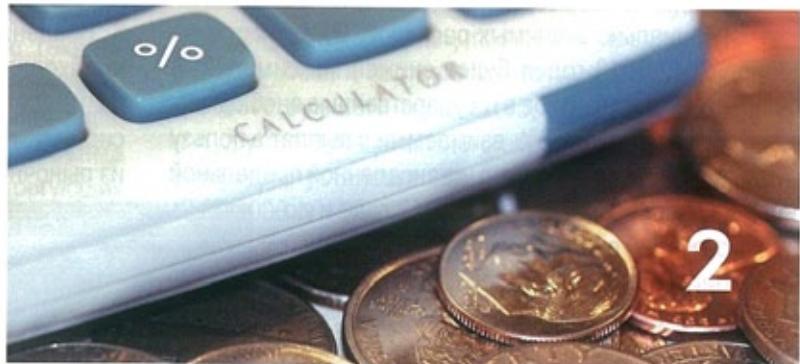


12



6

НАЛОГОВЫЕ НОВОСТИ.....	2
ПРАВОВОЙ ЛИКБЕЗ	
Сдача «нулевых» деклараций может обернуться для ООО иском о ликвидации.....	4
ТЕМА НОМЕРА	
К чему приведут изменения в законодательстве на рынке такси?.....	6
ТЕМА НОМЕРА	
Что в имени твоем - лицензия такси?.....	8
КРУГЛЫЙ СТОЛ	
Сиббизнесбанк: «Каждый клиент - уникален».....	10
КОНКУРСЫ	
Городской конкурс «Лучшее летнее кафе-2011».....	12
НОВЫЕ ЧЛЕНЫ СТПП.....	14
АНОНСЫ	
ООО ЦБП: Календарь образовательных мероприятий на октябрь-ноябрь 2011г.....	16



2

«БИЗНЕС-ПАРТНЕР» получают: государственные и муниципальные структуры:
администрация г. Сургута; администрация Сургутского района; инспекция МНС РФ;
Другие общественные, научные и экономические структуры: члены Сургутской
торгово-промышленной палаты; банки и их представительства; редакция газеты «Торгово-
промышленные ведомости»; **А также:** представители деловых кругов ХМАО и других регионов
России и зарубежья — гости Сургутской ТПП; участники международных, областных и
межрегиональных выставок, форумов и мероприятий, проводимых Сургутской ТПП.

ОПУБЛИКОВАН ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ НА 2012-2014 гг.

Данный документ опубликован Минфином РФ. Он разработан в рамках составления проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период. Как отмечается в документе, «Основные направления» являются основанием для внесения изменений в законодательство о налогах и сборах, что повышает прозрачность и прогнозируемость налоговой политики государства. В трёхлетней перспективе 2012-2014 годов основными целями налоговой политики остаются поддержка инновационной деятельности, а также поддержка инвестиций в области образования и здравоохранения. Планируется, в частности, предпринимать усилия, направленные на увеличение доходного потенциала налоговой системы. Это, в первую очередь, повышение доходов бюджетной системы от налогообложения потребления, ренты, возникающей при добыче природных ресурсов, а также от перехода к новой системе налогообложения недвижимого имущества. Отдельным направлением политики в области повышения доходного потенциала налоговой системы будет являться оптимизация существующей системы налоговых льгот и освобождений, а также ликвидация имеющихся возможностей для уклонения от налогообложения. Внесение изменений в законодательство о налогах и сборах планируется по следующим направлениям:

1. Налоговое стимулирование инновационной деятельности и развитие человеческого капитала. Планируется, в частности, дальнейшее снижение тарифов страховых взносов, совершенствование амортизационной политики, предоставление налоговых преференций при осуществлении социально значимых расходов. В частности, на период 2012-2013 годов будет снижен максимальный тариф страховых взносов в государственные внебюджетные фонды с 34% до 30%, взимаемый с выплат в пользу физических лиц в размере до установленной предельной величины в 512 тыс. рублей в 2012 году и до 567 тыс. рублей в 2013 году. Также для данной категории плательщиков будет установлен тариф страховых взносов с сумм превышения предельной величины базы для начисления страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации в размере 10%.
2. Мониторинг эффективности налоговых льгот. Представляется необходимым регулярное проведение анализа востребованности установленных механизмов налогового стимулирования и налоговых льгот. Планируется уточнение перечня доходов, освобождаемых от обложения НДФЛ, также устранение имеющихся неточностей и противоречий, приводящих к неоднозначному

толкованию норм.

3. Акцизное налогообложение. В новом периоде будет проводиться периодическая индексация ставок акциза с учётом реально складывающейся экономической ситуации, при этом повышение акцизов на алкогольную, спиртосодержащую и табачную продукцию будет производиться опережающими темпами по сравнению с уровнем инфляции (приведены конкретные цифры ставок акцизов, планируемые к введению в период до 2015 года).
4. Совершенствование налогообложения при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, финансовыми операциями. Планируется принять ряд решений, направленных на совершенствование налогообложения при совершении операций с еврооблигациями российских эмитентов, депозитарными расписками, а также при получении и выплате дивидендов.
5. Налог на прибыль организаций. Предлагается, в частности, уточнить порядок признания дохода от реализации имущества, права на которые подлежат госрегистрации.
6. Налогообложение природных ресурсов. В целях выравнивания уровня налоговой нагрузки на газовую и нефтяную отрасли в плановом периоде продолжится работа по установлению дополнительной фискальной нагрузки на газовую отрасль путём дифференциации ставки НДПИ. Предполагается также корректировка ставки по полезным ископаемым, доля экспорта которых превышает 50 процентов, в зависимости от мировых цен на соответствующие полезные ископаемые.
7. Совершенствование налогообложения в рамках специальных налоговых режимов. С 2012 года будет введена в действие новая глава 26.5 «Патентная система налогообложения» для применения индивидуальными предпринимателями. Помимо этого предусматривается постепенное сокращение сферы применения системы налогообложения в виде ЕНВД, а с 2014 года её отмена.
8. Введение налога на недвижимость. Указывается на необходимость ускорить подготовку введения налога на недвижимость. Предусматривается разработать систему, позволяющую взимать данный налог, исходя из рыночной стоимости облагаемого имущества с необ-



лагаемым минимумом для семей с низкими доходами. 9. Налоговое администрирование. Предлагается внедрение инструментов, противодействующих уклонению от уплаты налогов. Помимо этого, в частности, в плановом периоде предусматривается проработать вопросы взыскания налогов за счёт электронных денег, урегулировать порядок обращения взыскания налогов с валютных счетов и счетов в драгоценных металлах в банках.

Источник: «Экономика и жизнь»
(<http://www.eg-online.ru/>)

ЗАМЕНА ЕНВД НА ПАТЕНТ

В Министерстве финансов разработали программу в соответствии с которой единый налог на вмененный доход будет отменен, а его место займет новая система патентов. Ведомство предлагает постепенное сокращение применения спецрежима для отдельных видов деятельности. В частности, с 1 января 2013 года нельзя применять ЕНВД предпринимателям, занимающимся розничной торговлей и оказанием услуг общепита. С 1 января 2014 года единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности будет вовсе отменен. С 2012 года во вторую часть НК РФ вводится глава 26.5 «Патентная система налогообложения». В ней пропишут условия ежегодных платежей в бюджет, позволяющие вести предпринимательскую деятельность. При этом пользоваться патентом смогут только индивидуальные предприниматели. Для малого бизнеса оставят выбор между УСН и ОСН.

Источник: «Бухгалтерия.ру»
(<http://www.buhgalteria.ru/>)

ПРИ ПРОДАЖЕ ПИВА ДОЛЖНА ПРИМЕНЯТЬСЯ ККТ

Федеральный закон № 218-ФЗ от 18 июля 2011 года обязывает применять контрольно-кассовую технику налогоплательщиков, осуществляющих розничную продажу пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта более 5% объема готовой продукции. Для предпринимателей, торгующих аналогичными напитками с содержанием 5% этилового спирта и менее, данная норма вступит в действие, начиная с 1 января 2013 года. Исключение - плательщики ЕНВД. Они имеют право выбора - применять ККТ при розничной продаже пива или выдавать по требованию покупателя документ, подтверждающий прием денежных средств за соответствующий товар. Напомним, что такой документ выдается в момент оплаты товара и должен содержать следующие сведения: наименование документа; его порядковый номер и дату выдачи; наименование для организации (фамилия, имя, отчество - для ИП); ИНН организации (ИП); наименование и количество оплачиваемых (приобретенных) товаров; сумму оплаты, осуществляющей наличными денежными средствами и

(или) с использованием платежной карты, в рублях; должность, фамилию и инициалы лица, выдавшего документ, и его личную подпись. Такие разъяснения в понедельник дали специалисты УФНС России по Алтайскому краю на официальном сайте ведомства.

Источник: ИА «Клерк.Ру» (<http://www.klerk.ru/>)

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ НДС СДЕЛОК ПО ВЫКУПУ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО НEDВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Операции по реализации имущества, право собственности на которое перешло субъектам малого и среднего предпринимательства до 1 апреля 2011 г., подлежат налогообложению налогом на добавленную стоимость в ранее действовавшем порядке, установленном абз. 2 п. 3 ст. 161 НК РФ, в соответствии с которым исчислять и уплачивать налог на добавленную стоимость должны налоговые агенты - покупатели имущества независимо от даты оплаты имущества. Об этом Письмо Минфина РФ от 29.08.2011 N 03-07-14/88.

Пункт 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) дополнен пп. 12 , в соответствии с которым не признаются объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость операции по реализации (передаче) на территории Российской Федерации государственного или муниципального имущества, не закрепленного за государственными предприятиями и учреждениями и составляющего государственную казну Российской Федерации, казну республики в составе Российской Федерации, казну края, области, города федерального значения, автономной области, автономного округа, а также муниципального имущества, не закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями и составляющего муниципальную казну соответствующего городского, сельского поселения или другого муниципального образования, выкупаемого в порядке, установленном Федеральным законом от 22.07.2008 N 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Данная норма вступила в силу с 1 апреля 2011 г. Таким образом, вышеуказанная норма пп. 12 п. 2 ст. 146 Кодекса применяется в отношении операций по реализации государственного и муниципального недвижимого имущества, находящегося в казне, субъектам малого и среднего бизнеса, право собственности на которое перешло позже 1 апреля 2011 г.

Источник: Интернет-портал «Субсчет.РУ»
(<http://www.subschet.ru/>)



«Об ООО» определены последствия, когда общество в разумный срок не примет решение об уменьшении своего уставного капитала или о своей ликвидации, а именно:

- кредиторы вправе потребовать от общества досрочного прекращения или исполнения обязательств общества и возмещения им убытков;

- орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, либо иные государственные органы или органы местного самоуправления, которым право на предъявление такого требования предоставлено федеральным законом, в этих случаях **вправе предъявить требование в суд о ликвидации общества.**

Данные последствия можно считать мерой ответственности общества за нарушение закона.

Принудительная ликвидация

органом, уполномоченным на предъявление иска в арбитражный суд о принудительной ликвидации ООО в связи с неисполнением обязанности по уменьшению уставного капитала, является налоговый орган.

Однако до сего года по указанному основанию принудительная ликвидация обществ с ограниченной ответственностью по заявлению налоговых органов проводилась крайне редко. Объясняется это отсутствием в законодательстве об Обществах с ограниченной ответственностью четкого определения понятия «чистые активы». Порядок определения стоимости чистых активов ООО устанавливается федеральным законом и издаваемыми в соответствии с ним нормативными актами. До недавней поры соответствующего законодательного акта не было. Поэтому по

Сдача «нулевых» деклараций может обернуться для ООО иском о ликвидации

ООО обязано **объявить об уменьшении своего уставного капитала** и зарегистрировать его уменьшение в установленном порядке, если по окончании второго или каждого последующего финансового года **стоимость чистых активов общества окажется меньше уставного капитала**. Если же стоимость указанных активов общества становится **меньше определенного законом минимального размера уставного капитала, общество подлежит ликвидации** в добровольном или принудительном порядке.

Воспроизведенная выше норма закона (пункт 3 ст. 20 закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» и часть 4 ст. 90 ГК РФ) нововведением не является. Существует она в соответствующих нормативных актах с момента их принятия. При этом пунктом 5 ст. 20 закона

общества в указанной ситуации осуществляется на основании общей нормы части 2 ст. 61 ГК РФ о возможности принудительной ликвидации юридического лица в судебном порядке как осуществляющего свою деятельность с нарушением требований федерального закона.

Согласно п. 2 ст. 25 Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», регистрирующий орган вправе обратиться в суд с требованием о ликвидации юридического лица в случае ... неоднократных либо грубых нарушений законов или иных нормативных правовых актов государственной регистрации юридических лиц.

Налоговым органам право предъявлять в арбитражные суды иски о ликвидации организации предоставлено подпунктом 16 п. 1 ст. 31 НК РФ. Таким образом,

аналогии применялась норма пункта 3 ст. 35 Закона об АО, согласно которой стоимость чистых активов акционерного общества оценивается по данным бухгалтерского учета, в порядке, устанавливаемом Министерством финансов РФ и федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг. Приказом Минфина России и ФКЦБ России от 29 января 2003 г. N 10н/03-6/пз утвержден Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ.

Высшим арбитражным судом РФ такая аналогия закона была поддержана и применялась при рассмотрении дел, связанных с оценкой чистых активов Обществ с ограниченной ответственностью. Вместе с тем для целей принудительной ликвидации ООО путем подачи налоговым органом иска в суд применение Порядка оценки стоимости чистых активов акционерных обществ представлялось

весьма спорным. Из этого следует и отсутствие судебной практики по вопросу принудительной ликвидации ООО по причине нарушения обществом законодательства о минимальном размере уставного капитала.

С принятием 18 июля 2011 года закона № 228-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части пересмотра способов защиты прав кредиторов при уменьшении уставного капитала, изменения требований к хозяйственным обществам в случае несоответствия уставного капитала стоимости чистых активов», нормы которого **вступают в силу с 01.01.2012 года**, позиция налоговых органов существенно упрочилась. Указанным законом внесены изменения в ст. 30 закона об ООО, которыми предусмотрен порядок определения чистых активов Общества: стоимость чистых активов общества оценивается по данным бухгалтерского учета в порядке, установленном уполномоченным органом. Более того для ООО предусмотрено требование о включении в годовой

отчет общества раздела о состоянии чистых активов общества и обязанность ООО обеспечить любому заинтересованному лицу доступ к информации о стоимости его чистых активов.

Закон № 228-ФЗ направлен, прежде всего, на защиту прав кредиторов, поскольку уставный капитал любого общества как раз и должен обеспечивать выполнение требований кредиторов. Минимальный размер уставного капитала, составляющий в настоящее время для Обществ с ограниченной ответственностью 10 тысяч рублей, является тем пределом, при снижении которого общество вообще не может существовать. Иными словами, даже недействующее ООО должно по данным бухгалтерского учета иметь чистые активы, размер которых как минимум равен размеру уставного капитала данного общества. Если же Общество не имеет ни основных, ни оборотных средств, на расчетном счете денежные средства отсутствуют и нет никаких движений по счету, то к данному Обществу могут быть

применены меры, предусмотренные законом, вплоть до принудительной ликвидации.

По итогам первого полугодия 2011 года многие ООО уже получили уведомления от налоговых органов о необходимости уменьшения уставного капитала в связи с превышением размера уставного капитала над размерами чистых активов общества. Те же ООО, размер чистых активов которых менее 10 тысяч рублей, обязаны либо подать **уточненные декларации** и доказать, что размер чистых активов выше минимального размера уставного капитала, либо принять решение о ликвидации ООО в добровольном порядке. При невыполнении данных требований налоговые органы вправе применить ответственность, предусмотренную пунктом 5 ст. 20 закона «Об ООО», а именно: обратиться в арбитражный с заявлением о принудительной ликвидации ООО в связи с нарушением требований закона.

Правовой центр СТПП





Владимир Болотов,
генеральный директор
Сургутской
торгово-промышленной
палаты

необходимо иметь специальное разрешение, которое он получит, если у него есть машина на правах собственности или в лизинге, если есть «шашечки» и цветографическая схема на авто, регистрация ИП или ООО, таксометр. Работая легально, таксист должен раз в полгода проходить техосмотр, регулярно подвергаться медосмотру, выдавать либо кассовый чек, либо документ строгой отчетности.

В реализации этого закона возникает множество вопросов и проблем, я обозначу основные. Например, разрешения должны выдаваться региональной структурой, в нашем случае это департамент дорожного хозяйства Югры. Мы пытаемся сделать так, чтобы эти

лучит чек. А теперь давайте посчитаем: сам контрольно-кассовый аппарат стоит двадцать тысяч рублей, еще восемь тысяч в год стоит его обслуживание. То есть тридцать тысяч единовременных затрат это минимум. Мы подсчитали, что рост стоимости услуг в этом случае составит 20-25 %. Насколько это потребителю нужно?

Есть таксометры, которые предусмотрены законодательством, они фиксируют расстояние и тариф, чтобы потребитель мог убедиться, что его не обманули. Не обязательно их сопровождать контрольно-кассовой техникой с регистрацией в налоговом органе, поскольку все таксисты работают на вмененном доходе. Они платят налоги

К чему приведут изменения законодательства на рынке такси?

В Сургуте порядка трех тысяч таксистов – тех, кто занимается извозом постоянно или более-менее системно. При этом на сегодняшний день по пальцам можно пересчитать зарегистрированные компании, которые платят налоги. Как работает эта система? Создается диспетчерский центр, который выдает водителю заявку и берет за это процент. По большому счету, установить, в случае необходимости, взаимосвязь между такси и диспетчерской службой невозможно. Возьмем, например, популярную в городе службу такси 44-44-44. Ее нет на территории Сургута! IP-номер телефона зарегистрирован в Екатеринбурге, ближайшая диспетчерская находится в Тюмени. В Сургуте сидит один человек, который выдает водителям программку для сотового телефона и «шашечки». Естественно, нет никакого контроля – ни технического, ни медицинского. Налоги не платятся, затраты на бизнес нулевые, зато есть возможность довольно серьезно демпинговать.

Государство решило навести в этой сфере порядок, закон направлен на легализацию такси. Чтобы там начали платить налоги, соблюдать элементарные правила безопасности. Со-гласно этому закону, каждому таксисту

документы выдавали на муниципальном уровне, иначе всем трем тысячам сургутских таксистов придется ехать в Ханты-Мансийск. Закон вступил в силу 1 сентября, но до 1 января не предусмотрено никакой ответственности за его нарушение, поэтому мы хотим, чтобы до Нового Года максимальное количество участников рынка смогли получить эти разрешения. Получиться ли, другой вопрос.

А вот проблема, которая уже решена – на сегодняшний день удалось уйти от единой цветовой гаммы такси. Региональная власть должна была принять решение о едином цвете всех автомобилей, занимающихся извозом. Но дело в том, что на сегодняшний день у нас более 80 % машин, работающих в такси, находятся в частной собственности. И далеко не каждый собственник захотел бы перекрашивать свой автомобиль в соответствии с новым регламентом. Это нашло понимание.

Еще проблема: таксометры должны быть либо с фискальной памятью, то есть по сути это уже контрольно-кассовая техника, либо водитель должен предоставлять документ строгой отчетности. Округ настаивает на внедрении фискальной памяти. Что это значит для потребителя? Ну, он по-

из некоего условного дохода, который за них подсчитало государство и в таких условиях можно ограничиться бланками строгой отчетности.

Но в округе говорят: «а мы хотим посмотреть, сколько там денег крутится». Все эти попытки «посмотреть», как подсказывает практика, заканчиваются перераспределением средств в пользу государства и моментальным отскомом бизнеса в тень. Как только становится невыгодно платить налоги, все уходят платить штрафы.

Идем дальше: разрешение действует только на территории одного субъекта Федерации. Выехал с клиентом в соседний регион – штраф 50 тысяч рублей. В Сургуте доля межгородских перевозок приближается к 10 %, это очень приличная цифра. Люди ездят на такси не только в булочную, но и в Тюмень, Омск, Курган. Если человек в командировке, ему завтра надо быть там, а билетов на самолет и поезд нет – он берет 10 тысяч рублей и едет на такси. Мы инициировали заключение межрегиональных соглашений на уровне УРФО, чтобы разрешения, выданные в этих субъектах, признавались действительными на территории всего федерального округа.

Одна из основных проблем – это

исполнение законодательства. Если мы всех загоняем в одни рамки закона, то очень многие готовы платить налоги, но они должны быть уверены, что налоги платят все, что нет недобросовестной конкуренции. Мы сейчас пытаемся понять, будут ли работать нормы этого закона для всех. Вопрос стоит так – смогут ли меня поймать или не смогут, если я не буду соблюдать новые правила игры? Ведь как только фиксируется невозможность исполнения права – можно этот закон выкинуть и забыть о нем, что мы видим на примере ограничений продажи алкоголя.

Добросовестных участников рынка необходимо избавить от нелегалов, от этой «фейсбуковой» сети бомбил. Мы проговорили с ГИБДД и там обещали с 1 января ежемесячно проводить акции по такой схеме: два человека садятся в машину и после расплаты с водителем оформляют протокол, штрафуют на пять тысяч рублей. Попался во второй раз – статья за незаконное предпринимательство. Это уже серьезно. Для иностранцев, например,

это означает выдворение.

В настоящее время мы пытаемся взаимодействовать со всеми многочисленными региональными и муниципальными контролирующими органами, от которых зависит, как процесс реализации законодательных новшеств будет выстроен. Или взять те же страховые компании – они ведь не страхуют такси, хотя обязаны. Устанавливают, по сути, запретительный тариф. Так что и в этом сегменте тоже есть определенные проблемы.

Но главная наша беда в том, что малый и средний бизнес государством воспринимается весьма условно в качестве индикатора экономического развития. У нас моносырьевая экономика, газ – это наше все, остальное – как мух на дереве. Хорошо, что оно есть, но развивать реально мы его не будем. Если суммировать, допустим, все меры, принятые государством в поддержку малого и среднего бизнеса в течение последние несколько лет в денежном выражении, и сопоставить это с цифрой, которую бизнес потерял

на увеличении страховых взносов, то потери в разы больше. Где логика? Там, где крупное предприятие отнесет это на себестоимость и уплатит меньше налога на прибыль, то малый бизнес... «Извините, так получилось».

Мы стараемся помочь создать систему, которая и пассажиру бы давала гарантии безопасности, честной цены, и обеспечить таксистам нормальный прозрачный рынок, чтобы они могли спокойно работать. Есть крупные фирмы, готовые купить 200 машин, взять 300 машин в лизинг, но нужны гарантии, что правила игры не изменятся, что через год позиция не поменяется, что затраты окупятся за счет того, что с рынка уйдут нелегалы. Если бы государство, образно говоря, порвало на себе рубашку и сказало: «мы уберем нелегалов с улиц!» – завтра же появилась бы очередь на завод Рено покупать Логан, очередь на Ладу Калину. Государство готово дать гарантии? Оно говорит – «мы делаем все, что можем». Практика показывает, что этого недостаточно.

За комментариями мы обратились к предпринимателям, осуществляющим деятельность по перевозке пассажирским такси. Владельцам такси было предложено ответить на несколько вопросов анкеты относительно существующего положения дел в их бизнесе и изменений, которые повлечет принятие «Закона о такси».

Такси «Доброе», Партола Виталий Михайлович

Мы осуществляем перевозки не только по договорам с предприятиями, у которых регламентированный маршрут поездок, но и предоставляем услуги перевозок пассажиров населению – ездим туда куда нужно заказчику будь это город, пригород, межгород, округ или район.

Ценовая политика в нашем городе следующая – по городу километраж не учитывается, цена фиксированная. Учитывается удаленность от центра города и сложность проезда. А вот по междугородним перевозкам километраж влияет на цену поездки, обычно он рассчитывается ориентировочно из 15 рублей за километр, но при этом учитывается и дальность поездки и качество дорог.

В настоящее время в качестве такси используются автомобили, находящиеся на праве собственности, а также привлекаются водители с личными автомобилями по договору аренды. Законодательное требование об использовании автомобилей, находящихся только на праве собственности или лизинге, конечно, в такие короткие сроки практически нереализуемо.

Такси «ЛАДА», директор Иващенко Юрий Федорович

Такси работает по всем направлениям (город, район, межгород). Ценовая политика определяется руководством организации исходя из размеров затрат (цена горючего, расходы на программное обеспечение, рекламу и т.д.), но по городу цена фиксированная, предоставляются скидки.

В качестве такси используются в основном автомобили, принадлежащие на праве собственности самой организации или водителям, привлекаемым по договору аренды транспортного средства.

Вместе с тем предприниматели отмечают, что готовы получить разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в соответствии с требованиями, предусмотренными «законом о такси». Несмотря на предстоящие сложности, связанные с установкой таксометров, единой цветовой гаммы, прохождением предрейсовых медосмотров и проч. продолжать бизнес планируют. Однако предприниматели хотели бы надеяться, что данные требования не изменятся в скором будущем и вложенные средства не пропадут даром.



ЧТО В ИМЕНИ ТВОЕМ – ЛИЦЕНЗИЯ ТАКСИ?

Компании такси города Сургута готовятся к лицензированию. Отношение к Федеральному закону от 21 апреля 2011 года № 69 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», вступающему в силу 1 сентября 2011 года, весьма неоднозначное.

Данный закон вступает в силу в три этапа. Первый включает в себя получение разрешения. Его обязаны будут получить как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица.

Документ будет действителен только на территории того региона, в котором он был получен, за исключением тех случаев, если между регионами заключено соответствующее соглашение. Эти

правила начнут действовать с 1 сентября 2011 года.

Второй этап изменений вступает в силу с 1 января 2012 года. С будущего года водители начнут нести ответственность за невыдачу кассового чека или квитанции пассажиру, а также за отсутствие опознавательных знаков на самом такси. Таксисты заплатят за эти нарушения рублем. Причем штрафы будут варьироваться в зависимости от нарушения и статуса предпринимательской деятельности. Самый большой штраф предусмотрен для юр.лиц — он может достигать 200 тысяч рублей, для водителей — до 5 тысяч рублей, а для должностных лиц — до 50 тысяч рублей.

Еще одно нарушение, в отношении которого вводятся штрафные санкции, — незаконная установка на автомобиль «шашечек» и опознавательного фонаря. Помимо штрафа, водителю будет грозить и лишение регистрационных знаков до устранения нарушения.

По самым мрачным прогнозам, целый ряд компаний такси покинет рынок, а цены на услуги пассажирских перевозок вырастут в разы.

Сторонники легализации «Закона о такси» и данного вида бизнеса уверяют: конечный потребитель в итоге только выигрывает, так как качество услуги непременно возрастёт, хотя так же возрастёт и её стоимость.



С 1 сентября 2011 года, согласно закону о лицензировании такси, в Сургуте у деятельности служб такси появится целый ряд радикальных нововведений, таких как:

-ограничение по году производства автомобиля;

-должна будет производиться регулярная проверка состояния автомобилей;

-водители должны будут проходить ежедневные медосмотры.

Компании, предоставляющие услуги такси, согласно новому закону «О лицензировании такси» должны иметь в наличии собственный автопарк, автомобили в котором нужно оснастить кассовыми аппаратами, навигационными средствами и таксометрами, а также должны быть установлены «шашечки» и нанесена специальная цветографическая схема.

Для конечного потребителя услуг пассажирских перевозок, более важен вопрос не столько сервиса, сколько стоимости услуг такси. В настоящее время многие потребители услуг таксомоторных компаний готовы терпеть некоторого рода неудобства и недостатки из-за невысокой стоимости проезда,

но в связи с вступлением в силу нового закона о такси, рост стоимости услуг такси неизбежен.

Опасение всех участников рынка такси сводится на одном – активизация нелегальных таксистов, так называемых «бомбил».

Кроме того, нередко приходится сталкиваться с таксистами, даже из, казалось бы, крупных фирм, лихо гоняющими на красный свет и вообще не особо заботящимися о безопасности пассажиров, а при случае и норовящими обмануть клиентов. Новый закон должен изменить всю организацию таксистской деятельности. По сути, это возвращение в прошлое, а также опыт всего цивилизованного мира.

Однако я полагаю, что наши законодатели не учли того, что прежде всего процесс лицензирования ударит по легальному бизнесу, а не по водителям-частникам, которые дежурят у бордюра. Их деятельность никто не контролировал и не контролирует, с введением процедуры лицензирования также ничего для них не изменится

Впрочем, необходимость наведения порядка в таксистской

деятельности никто не отрицает. «Закон о такси» – это первый документ, который написал, что такое такси.

Есть таксопарки и такси-диспетчерские. А есть те, кто стоит на обочине, но они не имеют никакого отношения к первым двум такси.

Подводя итог, следует отметить, что с возвращением к лицензированию деятельности такси, рынок пассажирских перевозок в Сургуте, как и в других городах России, претерпит существенные изменения. Работникам компаний, не удовлетворяющим требованиям нового закона, следует готовиться к тому, что они не смогут предоставлять свои услуги прежнего качества, и тем самым останутся без работы. Потребителю – к росту цен. Остальным же службам такси, остающихся в легальном бизнесе – к росту конкуренции со стороны частных извозчиков «бомбил», число которых неизбежно возрастет.

Колесников Е.В.
Генеральный директор
ООО «ЮФ «Бизнес-ЮрисКон»
г. Сургут, пр. Мира, 15 офис 31

КРУГЛЫЙ СТОЛ

15 сентября в Сургуте состоялся Круглый стол, организованный Сиббизнесбанком совместно с Сургутской Торгово-промышленной палатой. Темой мероприятия явились вопросы кредитования, а именно возможности гибкого подхода банка в обслуживании как физических, так и юридических лиц.

Сиббизнесбанк: «Каждый клиент – уникален»



Алена Кармацких,
Заместитель руководителя
Сургутской территориальной
дирекции по клиентскому бизнесу
ОАО «СИББИЗНЕСБАНК»

Сиббизнесбанк не случайно посвятил Круглый стол вопросам и формам кредитования, реализуемых в банке. С момента своего основания организация ориентирована главным образом на эффективное взаимодействие с малым и средним бизнесом. При этом, в отличие от многих финансовых структур, Сиббизнесбанк работает и с так называемыми «неформатными» клиентами, для которых очень важно получить именно тот кредитный продукт, который максимально «подстроен» под персональные возможности бизнеса.

Сиббизнесбанк работает на территории Западной Сибири с 1993 года. Являясь одним из «первоходцев», сегодня банк - один из первых в рейтинге кредитных организаций Тюменской области: 5 место по уровню чистых активов и аналогичная позиция - по объему привлечения вкладов физических лиц.

В Круглом столе приняли активное участие представители предприятий ХМАО и ЮГРЫ: ООО «Еврострой», стоматология «Апплония», ООО «Капитал», ООО «Атитс», ООО «Торгхим», ООО «Спецавтобагерегат», ООО «Севергидромехстрой», ООО «Норд Снаб», ИП Ганюшкин Алексей Сергеевич и др.

Предпринимателям был представлен целый ряд преимуществ, предлагаемых Сиббизнесбанком при кредитовании как юридических, так и физических лиц.

Среди названных преимуществ для юридических лиц особое внимание специалисты банка обратили на такие немаловажные нюансы, как: возможность *принятия в качестве залога приобретаемое клиентом имущество; получение кредитных средств до государственной регистрации договора залога; установление индивидуальных графиков погашения задолженности; возможность приобретения несколько объектов недвижимости в рамках одного кредитного договора; устранение кассовых разрывов между поступлением выручки и расчетами с поставщиками и др.*

территориальной дирекции по клиентскому бизнесу. – «У нас нет двух одинаковых кредитов. Рассматривая любую заявку, мы всегда стараемся учесть персональные возможности и пожелания каждого заемщика. Многие наши сотрудники, в т.ч. топ-менеджеры Сиббизнесбанка, имеют огромный опыт работы в крупных федеральных банках, поэтому мы «не понасыпше» имеем представление о подходе к кредитованию в крупных финансовых структурах. Для многих наших клиентов именно персональное общение является главным решающим фактором в пользу выбора кредитной организации-партнера».

Сиббизнесбанк выражает благодарность Сургутской Торгово-промышленной палате за теплый прием, а также всем гостям мероприятия за активное участие в Круглом столе.



Больше решений для Вас и Вашего бизнеса!

Среди преимуществ кредитных продуктов банка для частных клиентов можно отметить следующие возможности: *максимальная сумма кредитования - до 50 000 000 рублей; возможность оформления кредита на любые цели, в том числе и на развитие бизнеса; предоставление отсрочки по уплате основного долга; рассмотрение неофициальной отчетности в качестве подтверждения доходов и др.*

Участники Круглого стола проявили живой интерес к обсуждаемым на встрече вопросам. Большую заинтересованность гостей получили такие моменты, как сроки рассмотрения заявок по кредиту, а также учет сезонности бизнеса клиента при установлении графика погашения задолженности.

«Каждый случай мы рассматриваем индивидуально», - подчеркнула в конце встречи Алена Кармацких, заместитель руководителя Сургутской

г. Сургут,
ул. Маяковского, д. 16/1,
(3462) 52-08-23

г. Сургут,
ул. Ленина, д. 66, (3462) 35-13-16

г. Нижневартовск,
ул. Ленина, д. 5, офис 209,
+7 922 65 11 831

г. Нефтеюганск,
промзона Пионерная,
ул. Нефтяников, д. 20,
+7 932 40 35 539

г. Мегион,
ул. Пионерская, д. 1/2,
+7 932 40 35 538

Телефон бесплатной
горячей линии:
8 800 1000 566

Официальный сайт
ОАО «СИББИЗНЕСБАНК»:
www.srb.ru

СУРГУТСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЯВЛЯЮТСЯ ЛУЧШИМИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ



являющиеся лучшими налогоплательщиками.

Компания «Центр гуманитарного образования» (Лингва-Центр) по праву получила статус «ЛИДЕР ЭКОНОМИКИ РОССИИ 2010» и номинирована на получение национального сертификата международного образца. Эта награда еще раз доказывает, что Сургутский бизнес конкурентоспособен не только в округе, но и в России.

По итогам «ВСЕРОССИЙСКОГО БИЗНЕС-РЕЙТИНГА» подвеший итоги в апреле 2011 года, Сургутская компания «Центр гуманитарного образования» (Лингва-Центр) добилась преимущества над конкурентами и заняло 1 место в рейтинге по виду деятельности «Дополнительное образование детей». Ранжирование проводилось на основании данных государственной статистики РФ за год и в нем приняли участие более 620 000 предприятий России. Рейтинг определяет исключительно предприятия-лидеры, закончившие отчетные периоды с прибылью и

Кредит «На любые цели»



Когда желаний миллион!

Справка по форме
2НДФЛ
не обязательна!



СИББИЗНЕСБАНК

г. Сургут, ул. Маяковского, д. 16/1
г. Сургут, ул. Ленина, д. 66

8-800-1000-566
www.srb.ru

Городской конкурс «Лучшее летнее кафе 2011» проводился с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих услуги общественного питания в городе Сургуте в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы».

ГОРОДСКОЙ КОНКУРС «ЛУЧШЕЕ ЛЕТНЕЕ КАФЕ-2011»

Организаторы конкурса: Департамент по экономической политике Администрации города Сургута, Центр Делового Сотрудничества «Меркурий». Цель конкурса - повышение культуры обслуживания жителей и гостей города, улучшение внешнего облика города, выявление и распространение положительного опыта работы лучших летних кафе. При подведении итогов конкурса обследовались санитарное состояние прилегающей территории, благоустройство, рекламно-художественное оформление, наличие информации о режиме работы, качество предоставляемых услуг.

6 сентября 2011г. прошла церемония торжественного подведения итогов городского конкурса «Лучшее летнее кафе-2011».

Призёрами городского конкурса «Лучшее летнее кафе» признаны участники:

1 место ЗАО «Ларма»

Котова Лина Николаевна

2 место Индивидуальный предприниматель

Ратнук Нина Митрофановна

3 место ООО «Ревитал» Кафе «Дрова»

Уйфолуши Анна Николаевна

Победителям вручены дипломы, цветочные композиции и денежные премии:

1 место - 30 тыс. рублей;

2 место - 20 тыс. рублей;

3 место - 10 тыс. рублей.

Дипломами участника награждены:

ООО «НИКА» Постовалова Наталия Юрьевна,
Индивидуальный предприниматель Енгоян Артавазд
Карленович.



Летнее кафе

В рамках проводимого конкурса были организованы деловые встречи в Сургутской Торгово-промышленной палате с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих услуги общественного питания в городе Сургуте с приглашением представителей Администрации, ТОУ «Роспотребнадзор», ОГПН по г. Сургуту, а также технологов общественного питания. На деловых встречах были освещены следующие темы: «Общее эстетическое, художественно-декоративное и световое оформление летнего кафе»; «Санитарно-эпидемиологические требования к предприятиям общественного питания (летние кафе); Закон «О защите прав потребителей»; «Требования пожарной безопасности, предъявляемые при размещении летних кафе»; «Правила приготовления блюд в летних кафе, подача. Техника безопасности в летних кафе».

Проведение городских конкурсов повышает конкурентоспособность, деловую активность и инициативу предпринимателей города, формирует положительный образ малого и среднего предпринимательства.



Оформление



Работа жюри

ООО «Юридическая фирма Правовой центр»

Год основания: 2008г.

Руководитель: Болотов Владимир Николаевич

Должность руководителя: директор

Вид деятельности: деятельность в области права

Адрес: г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 34а, оф. 311

Тел./факс: (3462) 500-951

E-mail: urist@tppsurgut.ru

Краткая информация об организации

Основной деятельностью ООО «Юридическая фирма Правовой центр» является деятельность в области права. Таюке оказание консультационных услуг в области гражданского, трудового и иного отраслевого законодательства.

ООО «Агентство перевода «КредоЛюкс»

Год основания: 2010г.

Генеральный директор: Посохова Яна Александровна

Дата рождения директора: 12.06.1981г.

Вид деятельности: предоставление секретарских, редакторских услуг и слуг по устному и письменному переводу с иностранных языков.

Адрес: г. Сургут, ул. Университетская, 25/2 (здание Окружного Бизнес-Инкубатора)

Тел./факс: (3462) 67-28-30, 951-159

E-mail: info@credolux.ru

Сайт: www.credolux.ru

Краткая информация об организации

ООО «Агентство перевода «КредоЛюкс» занимается оказанием широкого спектра услуг в области работы с любым текстом на более чем 40 языках мира. Опытные филологи, переводчики, члены Союза переводчиков России, узкие специалисты со знанием языка готовы набрать текст оригинала с аудио/видео носителя или рукописный текст, осуществить лингвистическую правку текста оригинала, подготовить документ к печати, а также осуществить письменный перевод текстов любой сферы деятельности и различного объема (включая редактуру и корректуру текста перевода). Кроме этого, специалисты агентства оказывают содействие в осуществлении устного перевода – как последовательного, так и синхронного – начиная от частных и деловых телефонных переговоров, презентаций, отчетов и докладов и заканчивая переводом переговоров при заключении крупных сделок. При необходимости, менеджеры компании встретят и разместят

иностранных гостей, а таюке предложат услуги гида-переводчика, который покажет достопримечательности города, займет досуг потенциальных партнеров, создавая у них только положительное впечатление о Вашей компании.

Основными потребителями услуг Агентства являются предприятия, стремящиеся к развитию и укреплению связей с зарубежными партнерами.

ООО «Сальве»

Год основания: 2002г.

Руководитель: Ибрагимов Ибрагим Магомедович

Должность руководителя: генеральный директор

Дата рождения директора: 11.05.1968г.

Вид деятельности: стоматологические услуги

Адрес: г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 19, оф. 308

Тел./факс: (3462) 22-04-44, факс 21-47-98

E-mail: salwe.75@mail.ru

Краткая информация об организации

Стоматологическая клиника «Сальве» функционирует с 2002 года. За время своей деятельности руководство клиники проявило себя как способные руководители. При открытии клиники стержнем для процветание являлось старание и рост сотрудников как с профессиональной стороны, так и с нравственной. Почему мы делаем АКЦЕНТ на нравственную сторону? Так как в основу медицины заложены - физиологические проявление «человечности», «заботы» или «поддержки». И эти принципы мы старались сохранить в рамках «разумного» при назначении лечения и ОЦЕНКИ нашей помощи. В нашем случае не исключаются и благотворительная помощь в виде услуг или пожертвований.

Будем рады сотрудничеству с вами на благо нашего Российского народа! Хотим жить и дышать вместе с ГОРОДОМ. Для нас не приемлемо существование вне общества! Мы готовы участвовать в городских проектах!

ИП Желудович Вера Макаровна

Год основания: 2000

Руководитель: Желудович В.М.

Дата рождения руководителя: 11 Февраля 1959 г.

Вид деятельности: Консультирование и торговля

Адрес: 628403, Тюменская область, г. Сургут,
ул. Университетская, 7, кв. 40

Тел./факс: (3462) 23-57-22, 8-9090-482224

E-mail: verazhel@yandex.ru

Сайт: www.bioptron.ru; www.zepter-medical.ru

Краткая информация об организации

Основной вид деятельности: консультирование населения о возможностях сохранения здоровья в условиях крайнего Севера с использованием приборов светотерапии «Bioptron» производства швейцарской компании «Bioptron AG», очистителей и ионизаторов воздуха, систем очистки воды производства компании «Цептер», и других приборов подобного направления. Консультирование проводится путем проведения информационных встреч и круглых столов с привлечением медицинского персонала лечебных учреждений и научных сотрудников Сургутского медицинского института.

Курирует эту работу профессорско-преподавательский состав и ректор медицинского института доктор мед. наук, профессор Коваленко Л.В., под руководством которой при мединституте открыта и функционирует лаборатория здоровье сберегающих технологий, в которой все упомянутые приборы проходят дополнительную проверку своей эффективности в условиях Севера, а также проводятся научные исследования по профилактике и лечению широкого спектра заболеваний с использованием этих приборов. Второе направление деятельности – проведение презентаций для населения и реализация этих приборов.

ООО «СофтСервисПроф»

Год основания: 2005

Адрес: Тюменская область, г.Сургут,
ул. Маяковского, д.40, офис 7

Тел.: (3462) 555-101

Факс: (3462) 50-30-92

E-mail: info@atprof.ru

Сайт: <http://atprof.ru>

Краткая информация об организации

ООО «СофтСервисПроф» предлагает индивидуальный подход к автоматизации вашего бизнеса. Это готовые комплексные решения для автоматизации любых сфер и направлений бизнеса на базе программного обеспечения: Фирмы 1С, 1С-Битрикс, ГК АТОЛ, Лаборатории Касперского, DrWeb, Контур-Экстерн, Microsoft.

Такие решения позволяют автоматизировать любые производственные процессы в таких сферах бизнеса как: бухгалтерский учет, предприятия торговли, индустрии производства, автосалонов и сферы услуг.

Предприятие занимается разработкой фирменных сайтов, интернет-магазинов, корпоративных порталов для нужд бизнеса на базе высококачественной системы управления сайтом 1С-Битрикс.

Организация оказывает полный комплекс услуг по технической поддержке корпоративных клиентов – обслуживание компьютерной техники, программного обеспечения, поддержка веб-сайтов, линия консультаций и обучение пользователей.

ООО «ОЖК»

Год основания: 2009

Руководитель: Гильнич Максим Викторович

Дата рождения руководителя: 27.07.1978г.

Вид деятельности: Рекламное агентство

Адрес: 662840 Тюменская область, ХМАО-Югра,
г.Сургут, ул. Югорская, д.15

Тел./факс: 50-30-19, 50-04-67

E-mail: director@ogkonline.org

Сайт: www.ogkonline.org

Краткая информация об организации

Поставка бизнес-сувениров
любого уровня

Отдел Координации СТПП
тел. (3462) 50-09-53



Центр Бизнес-Программ
Сургутской Торгово-Промышленной Палаты

Календарь образовательных мероприятий на октябрь-ноябрь 2011 г.

ОКТЯБРЬ

4-5 октября Семинар-практикум «Бухучет глазами руководителя»

Бизнес-тренер: Дерябина Елена, «Центр консалтинга Е. Деар», г. Челябинск

6 октября Семинар «Особенности регулирования труда лиц, работающих вахтовым методом»

Ведущий: Зайцева Л.В., Институт права, экономики и управления ТюМГУ, г. Тюмень

6 октября Практический семинар «Особенности регулирования труда автомобильного транспорта»

Ведущий: Зайцева Л.В., Институт права, экономики и управления ТюМГУ, г. Тюмень

10 октября Практический семинар «Анализ хозяйственной деятельности строительного предприятия. Методы увеличения стоимости строительно-монтажных работ и снижения затрат в целях получения максимальной прибыли»

Ведущий: Братчикова Е. В., Облгосэкспертиза» Свердл. области, г. Екатеринбург

20 октября Практический семинар «Корпоративное бюджетирование»

Ведущий: Бячкова Татьяна, ООО «НИККА-Финанс», Академия современного бизнеса», г. Тюмень

27 октября Практический семинар «Новации в бухгалтерском и налоговом учете. Новые ПБУ. Годовая и промежуточная отчетность за 2011 год»

Ведущий: Демченко Н.А., ООО «Аудит актив», г. Тюмень

Октябрь Практический семинар «Новые формы в экологической отчётности для предприятий. Порядок заполнения «Расчёта платы за негативное воздействие на окружающую среду»

Ведущие: Елифанова И.П., эксперт-экоаудитор в области охраны окружающей среды и экологической безопасности, г. Екатеринбург, Лупунчук М.Ю., НПЦ «ЮМАН», г. Сургут

Октябрь Курсы «Обучение предпринимательской деятельности и ведению бизнеса»

НОЯБРЬ

6 ноября Семинар «Прекращение трудового договора: проблемы правового регулирования и актуальные аспекты правоприменения»

Ведущий: Зайцева Л. В., Институт права, экономики и управления ТюМГУ, г. Тюмень

6 ноября Семинар «Актуальные вопросы применения трудового законодательства в организациях строительной отрасли»

Ведущий: Зайцева Л. В., Институт права, экономики и управления ТюМГУ, г. Тюмень

8-10 ноября Практические семинары

Тема 1. «Управление запасами»

Тема 2. «Закупочная логистика и управление цепями поставок»

Тема 3. «Складская логистика. Складское хозяйство»

Ведущий: Виктор Мачульский, бизнес-тренер по логистике, «Сфера», г. Новосибирск

25-26 ноября Тренинг «Управление персоналом»

Бизнес-тренер: Людмила Иващенко, консалтинговая фирма «Афина-Паллада», г. Екатеринбург

Ноябрь Практический семинар «Электронный аукцион. Порядок проведения и участия в электронных аукционах по 94-ФЗ»

Ведущий: Дубских В. Н., ООО «Аудиторская фирма Тотал-Аудит», г. Екатеринбург

Тел./ф.: (3462) 501-600, E-mail: udc@tpp.surgut.ru

Для удобства клиентов с 1 февраля 2011 года произошло объединение отделов СТПП в единую структуру -

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ

• предлагает услуги в сфере •

ЭКСПЕРТИЗЫ:

т.500-960

- автотехническая
- строительная
- потребительская
- таможенная
- инженерная

Наши плюсы:

- Опыт работы более 10 лет;
- Членство в "СМАО" и СМАОс;
- Аккредитация при АИЖК;
- Застрахованная ответственность оценщиков в ОСАО "РЕСО-Гарантия";
- Все акты экспертизы действительны не только в России, но и зарубежом.

Имеет аккредитацию при: Ханты-Мансийский Банк, Агропромкредит, Аккобанк, Абсолютбанк, Татфондбанк, Транскредитбанк, Газпромбанк Сургутнефтегазбанк, МДМ-Банк, Инвестторгбанк и др.

Ключевые проекты

- оценка узла связи, Единой сети связи и передачи данных Ханты-Мансийского
- автономного округа – Югры и пакета акций ОАО «Югрател»;
- имущественный комплекс автосалонов «Тойота», «Лексус»
- исследования рынка недвижимости г. Сургута и Сургутского района, Омска, Уфы, Тюмени, Екатеринбурга и др.

Наши клиенты

В сфере оценки:

Администрация города Сургута, ОАО «Сургутнефтегаз», ООО «Сургутский Мясокомбинат», «Ханты-Мансийский Банк», «Аккобанк», УВД Сургута и Сургутского района, «Транскредитбанк», ООО «Авторемонтное предприятие», ОАО «Тюменская энергосбытовая компания», ОАО «ЮГРАТЕЛ», ЗАО «Комплекс», «Агропромкредит», АН «РИЦ», «Альянс», «Монолит», и др.

в сфере экспертизы:

«Сургутнефтегаз», «Газпром», «Газпропереработка», «РН-Юганскнефтегаз», «СК-Моторс», «Сургутские Электрические Сети», «Тюменские Электрические Сети», УВД Сургута и Сургутского района, «ГАЗПРОМТРАНСГАЗ», ООО «Империя-Торг», и др.

ОЦЕНКИ:

т.501-611

- недвижимости
- земельных участков
- автотранспорта
- имущества
- бизнеса