сотрудничество с пользой для бизнеса

Издание Сургутской
торгово-промышленной палаты

№ 4 (80) май 2011

БИЗНЕС-ПАРТНЕР

РЕФОРМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ:

перспективы развития и ожидания малого и среднего бизнеса

Сургутская торгово-промышленная палата поздравляет

С Днём Российского Предпринимательства!

В 2007 году был подписан указ «О Дне российского предпринимательства». С тех пор каждый год 26 мая мы отмечаем этот праздник.

В России каждый совершеннолетний гражданин может заниматься предпринимательской деятельностью, став индивидуальным предпринимателем. Каждый может, но не каждому хватает смелости и предприимчивости.

Предприимчивость - ценное качество человека. И Вы сумели достичь у спехов в наших трудных условиях в таком сложном деле, потому что сочетали блистательные способности с упорным трудом. В этом отношении Вы служите многим примером, достойным подражания.

Быть предпринимателем — особый труд и **в этот праздник хочется пожелать вам успехов в делах, честных и порядочных партнеров, неиссякаемого потока клиентов и дальнейшего процветания! Помните - даже миллиардеры когда - то начинали с малого, но они верили в свой успех!**

С праздником вас!

БИЗНЕС-ПАРТНЁР

№ 4(80) МАЙ 2011

Учредитель:
Сургутская торгово-промышленная палата
Куратор проекта, главный редактор:
генеральный директор СТПП
Владимир Болотов
Выпускающий редактор:
Нина Сергеева
Журналист:
Нина Сергеева
Компьютерная верстка, дизайн:
Светлана Ткачук
Светлана Сафиуллина
Тираж: 300 экз.
Подписано в печать: 18.04.2011 г.
Наш адрес: 628400, Россия, ХМАО,
г. Сургут, ул. 30 лет Победы, д.34а
Тел./факс: (3462) 501-555
E-mail: izdat1@stpp.surguttel.ru
www.tppsurgut.ru
Распространяется бесплатно

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ 2
ИНФОРМАЦИЯ 3
АКТУАЛЬНО
Транспортный коллапс:
к чему может привести бюрократия при рассмотрении тарифов на проезд в маршрутных такси? 4
ТЕМА НОМЕРА
Реформы налогообложения:
перспективы развития и ожидания малого и среднего бизнеса 6
ВИЗИТЫ
Гости из Республики Словения 10
ПРАВОВОЙ ЛИКБЕЗ
Регистрация предприятий:
что предпочесть? 12
ОДИН ДЕНЬ С РУКОВОДИТЕЛЕМ
Логвиненко Татьяна Николаевна
Директор Центра Делового Сотрудничества «Меркурий» 14
ИНФОРМАЦИЯ 16

«БИЗНЕС-ПАРТНЕР» получают: государственные и муниципальные структуры: администрация г. Сургута; администрация Сургутского района; инспекция МНС РФ; **Другие общественные, научные и экономические структуры:** члены Сургутской торгово-промышленной палаты; банки и их представительства; редакция газеты «Торгово-промышленные ведомости»; **А также:** представители деловых кругов ХМАО и других регионов России и зарубежья — гости Сургутской ТПП; участники международных, областных и межрегиональных выставок, форумов и мероприятий, проводимых Сургутской ТПП.

БОЛЕЕ 100 МЕРОПРИЯТИЙ ПРОШЛИ В РАМКАХ ДНЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЮГРЕ

С 16 по 30 мая 2011 года в муниципальных образованиях автономного округа состоялись обучающие семинары, конкурсы, круглые столы, выставки товаропроизводителей, фестивали, деловые встречи, рекламные акции и другие мероприятия, в которых приняли участие предприниматели, представители исполнительных органов власти, общественных организаций и объединений, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Традиция проводить Дни предпринимательства в Югре появилась в 2003 году. С 2008 года мероприятие стало приурочено к празднованию профессионального праздника Дню российского предпринимательства – 26 мая, который был установлен Указом Президента РФ 18 октября 2007 года. Таким образом, был отмечен вклад предпринимателей страны в социально-экономическое развитие России. Демонстрация потенциала и возможностей бизнесменов Югры, помощь в поиске партнеров, реализация предпринимательских идей и развитие в регионе новых бизнес-направлений с участием молодежи, формирование позитивного общественного мнения о предпринимательстве в целом - такие цели ставят перед собой организаторы Дней предпринимательства в Югре: Правительство автономного округа, администрации муниципальных образований, Фонд поддержки предпринимательства Югры.

ЮГРА ПОДДЕРЖИВАЕТ МОЛОДОЙ БИЗНЕС

Правительство Югры поддержит молодых предпринимателей, инновационные бизнес-проекты и инициативы общественности по снятию излишних административных барьеров. Губернатор Югры Наталья Комарова провела очередное заседание совета по развитию малого и среднего предпринимательства. Участники подвели итоги исполнения принятых ранее решений, обсудили вопросы развития молодежного предпринимательства и межмуниципального сотрудничества, а также направления совместной работы по выявлению и устранению в законодательстве норм, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса в Югре. Наталья Комарова отметила, что уже приняты изменения в окружной закон «О ставках налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения». Необходимость этих мер предприниматели озвучили Наталье Комаровой на заседании Совета в конце прошлого года. «Депутаты поддержали нашу инициативу, и в Югре установлена минимальная – пятипроцентная ставка налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Эта мера будет действовать два года. В переходный период организации окрепнут, сформируют дополнительные возможности для развития бизнеса», - подчеркнула губернатор.

ПРОШЕЛ ВТОРОЙ СЛЕТ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЮГРЫ

19 мая начал работу Второй Слет молодых предпринимателей Югры «Сургутский Олимп». Около 200 молодых людей «слетелись» на четыре дня с целью получения необходимых для создания своего дела знаний и навыков, обсуждения актуальных в молодежной среде вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью, обмена опытом. Мероприятие прошло с 19 по 23 мая на территории базы отдыха «Олимпия» в г.Сургуте в рамках Дней предпринимательства в Югре. Слет молодых предпринимателей Югры – одно из мероприятий, реализуемых в рамках комплексной окружной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, сформированной на ближайшие пять лет. Одной из ее ключевых задач является развитие молодежного предпринимательства. Напомним, по итогам первого Форума молодых предпринимателей Югры, состоявшегося в мае прошлого года, были определены направления развития молодежного предпринимательства, сформулировано и закреплено на законодательном уровне понятие - «молодежное предпринимательства», «субъект молодежного предпринимательства». Здесь же зародилась идея создания эффективной площадки для подготовки молодых предпринимателей, которая была впервые реализована в октябре прошлого года форме бизнес-лагеря «Окуневские зори» в Советском районе. Так был дан старт для ежегодного слета молодых предпринимателей Югры. Организаторы подготовили для участников Второго Слета насыщенную программу. В дни работы Слета состоялась «Встреча без галстуков» с участием Губернатора автономного округа Натальей Комаровой, определили победителей окружного конкурса на лучшую презентацию туристского бренда Югры, подвели итоги первого в Югре Регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший молодой предприниматель 2011». В течение четырех дней молодежь училась на мастер-классах у опытных бизнес-тренеров и работала в тематических секциях под руководством экспертов.

Ваша реклама в журнале "Бизнес-Партнер"!

Размещение:

- рекламного макета
- коммерческой информации
- предложений о сотрудничестве

Наша целевая аудитория -
ведущие предприятия города и района,
члены СТПП

Тел. отдела рекламы и издательства СТПП

501-555

Уважаемые дамы и господа!

Стартует городской открытый конкурс среди незарегистрированных объектов интеллектуальной собственности, организатором которого является Сургутская торгово-промышленная палата.

Цель конкурса – повышение правовой культуры общества в области защиты интеллектуальной собственности, привлечение внимания юридических и физических лиц города к вопросам охраны интеллектуальной собственности.

Согласно Положению о Конкурсе Сургутской торгово-промышленной палатой организуется сбор заявок на участие с 15 июня 2011 г. по 01 октября 2011 г. Подведение итогов Конкурса будет осуществляться экспертным советом в октябре 2011 г., где определяться победители в номинациях среди товарных знаков, промышленных образцов, изобретений и полезных моделей.

Участникам Конкурса вручаются дипломы, победители будут награждены специальными призами.

Приглашаем принять участие в Конкурсе предприятия и организации различных форм собственности, включая индивидуальные частные предприятия, физических лиц.

Более подробную информацию о Конкурсе Вы можете узнать
в Сургутской ТПП в отделе патентоведения каб. 206,
по тел.: 50-09-52
или на сайте: www.tppsurgut.ru

Критическая ситуация возникла в результате неповышения тарифов в условиях постоянного роста цен на запчасти и горючее.

ТРАНСПОРТНЫЙ КОЛЛАПС: к чему может привести бюрократия при рассмотрении тарифов на проезд в маршрутных такси?

Экономическая ситуация на пассажирских транспортных предприятиях Сургута уже близка к критической и принимать решение по повышению тарифа необходимо срочно. Ведь, в отличие от муниципальных перевозчиков, таких как, например, СПОПАТ, получающих государственные дотации, частные предприятия, занимающиеся пассажирскими перевозками, вынуждены существовать на съэкономленные тем или иным способом средства. А ведь это чревато не только для развития транспортного бизнеса в городе, но и для социальной общегородской обстановки. Развитие ситуации по такому сценарию ведет к вынужденному снижению зартрат в автопредприятиях по таким статьям как заработная плата, техобслуживание и ремонт подвижного состава, а следовательно — высвобождение работников и снижение уровня транспортной безопасности.

В то же время деятельность по перевозке пассажиров городским общественным транспортом является видом предпринимательской деятельности, и предприниматель сам определяет способ и средства ее осуществления. Невозможность для перевозчиков повлиять на регулирование тарифов на пассажирские перевозки приводит к тому, что перевозчики начнут снижать затраты на ведение бизнеса, а именно – понизят зарплаты водителям, пойдут на замену используемых сейчас транспортных средств марки «Iveco» (комфортных и безопасных, но находящихся в лизинге) на ранее используемые автомобили марки «Газель», что крайне неблагоприятно отразится на качестве оказываемых услуг по перевозке пассажиров и существенно снизит безопасность предоставляемых населению услуг.

Многочисленные обращения перевозчиков с просьбой о пересмотре тарифов с документальным подтверждением реальных затрат, влияющих на формирование тарифа, в Региональной службе по тарифам не находят отклика, несмотря на то, что в зависимости от экономической ситуации, тарифы на проезд могут меняться с периодичностью раз в полгода. Ведь в 2008 году в Региональную службу по тарифам были предоставленны расчеты от автотранспортных предприятий разных форм собственности и тариф был увеличен на 1р. 50 коп. по автобусам общего пользования. Но для маршрутных такси тариф не меняется уже с 2008 года, при том, что именно в этих перевозках предприятия не имеют возможности возмещения убытков.

Если учесть, **что тариф не отражает реальной экономической картины и не учитывает ежегодной инфляции и роста затрат (ГСМ, налоги, лизинговые платежи, заработная плата, налоговые платежи и т.д.), а также тот факт, что компенсаций от окружных или местных властей частные перевозчики (в отличие от муниципальных структур, пользующихся субсидиями в этой части) не получают, то данные перевозки неизбежно становятся убыточными.**

На сегодняшний день **экономическая ситуация перевозчиков этого сегмента бизнеса является критической.** Увеличение налоговой нагрузки с 2011 года (замена ЕСН на страховые взносы), необходимость выплачивать лизинговые платежи за автомобили «Iveco»,

рост цен на ГСМ (стоимость дизтоплива в настоящее время равна стоимости бензина Аи98) *ведет к резкому возрастанию расходов пассажирских перевозчиков.* Если тарифы останутся на прежнем уровне, т.е. доходы перевозчиков останутся на уровне 2008 года, то предприятия, осуществляющие пассажирские перевозки общественным транспортом, *либо обанкротятся, либо уйдут из легального бизнеса,* либо останутся, но *перейдут на другой менее затратный, но и менее безопасный, тип транспорта* (вновь выведут на «Газель» вместо используемых сейчас «Iveco») – все это самым негативным образом отразится на поступлении в бюджет налогов, ухудшит транспортную безопасность пассажирских перевозок, а значит, увеличит социальную напряженность.

Из-за постоянной убыточности транспортных предприятий, осуществляющих перевозку пассажиров маршрутными такси на фиксированных тарифах, Сургутская Торгово-промышленная палата уже обращалась с предложением **альтернативного варианта решения проблемы - принять нормативно-правовой акт, закрепляющий методику и механизм ежеквартального изменения тарифа на перевозку** на основании ключевых индикаторов себестоимости услуги, а также **с предложением передать регулирование тарифов на местный уровень.**

Но любые схемы, предполагающие поднятие цен на пользование транспортом, не нашли отклика властей в преддверии выборов. Таким образом, дотации власти проводить отказываются, но и цены поднимать не разрешают, вгоняя тем самым в кризис целый сегмент предпринимательской отрасли.

Автотранспортные предприятия еще год назад, в феврале 2010 г., в очередной раз предоставили по запросу Региональной службы по тарифам ХМАО все необходимые документы, *подтверждающие реальные затраты перевозчиков* и убыточность существующих тарифов. Весной 2010 г. в адрес ассоциации пассажирских перевозчиков г. Сургута и Сургутского района поступил ответ от Региональной службы по тарифам ХМАО (№596/10 от 11.03.2010г.) о том, что соответствующие предложения по пересмотру тарифов на перевозки автомобильным транспортом на территории округа *будут направлены на рассмотрение в Правительство ХМАО-Югры.* Тем не менее, ситуация до сих пор не изменилась.

Принимая во внимание, что расходы транспортных предприятий в настоящее время постоянно растут в прямой пропоции с ростом расценок на ГСМ, требуется не игнорирование проблемы повышения тарифов для «маршруток» властями, а скорейшее рассмотрение вопроса об изменении тарифов на пассажирские перевозки городским и пригородным транспортом, а именно — о возможности его увеличения, и в кратчайшие сроки.

Комментарий дает **Соболев Вячеслав Сергеевич**, Ассоциация пассажирских перевозок:

- Насколько критична на текущий момент ситуация для предпринимателей данной сферы?

- Ситуация критична. Посудите сами - за последний период выросли цены буквально на все: от валюты до дизельного топлива. Вся техника находится в лизинге, есть валютные займы. Подскочил евро — подскочил и лизинг, и цены на запчасти, и расходы на их доставку. Это же единая финансовая цепочка. Только дизельное топливо осенью прошлого года выросла в цене на 60%, а ведь это постоянная статья расходов, которая теперь не может окупится. Предприятия попали в своеобразную вилку, когда цены все растут, налоговая база увеличивается, а тарифы не изменяются. А ведь в отличие от большинства пассажирского транспорта, маршрутные такси не дотируются государством.

Тем не менее, округ не повышает тариф на проезд в маршрутных такси, хотя мы писали множество писем, в том числе в Региональную службу по тарифам, и даже Комаровой. Но сами пассажирские перевозки как явление социально значимы — повышать тариф никто не хочет, к примеру, это невыгодно делать перед выборами, и т. д.

- И что, неужели полное бездействие?

- Нет, почему же? Сейчас некоторые сдвижки вроде как намечаются, но мы еще точно не знаем, что именно изменится, и потому не можем давать точного прогноза. Обещаний было много. А пока — готовим письмо с расчетами стоимости проезда по методике Департамента по экономической политике. Будем подавать эти данные, а там посмотрим...

- Скажите, а какие риски в целом вызывает такая ситуация?

- Предпринимателю практически невозможно выживать и развивать свой бизнес в таких условиях. Кроме того, дороги в ужасном состоянии, на таких дорогах эксплуатация машин обходится весьма и весьма недешево. Содержать импортную технику тяжело - нужны специалисты, определенные программы для ремонта, особые условия. Конечно, мы могли бы перейти на отечественную технику - ездить снова на «Газелях» было бы во многом удобнее и экономнее, но это увеличило бы аварийную ситуацию на дорогах города. Между тем, техника безопастности становится жестче, появляются все новые и новые штрафы. Получается, что предприятия нашей сферы снова оказываются «между двух огней».

И если такая ситуация в ближайшее время не изменится, то это может повлечь за собой крах многих предприятий, занимающихся пассажирскими маршрутным перевозкам.

Нина Сергеева

Государственной Думой рассматривается законопроект, подготовленный Министерством финансов, предусматривающий реформу системы специальных налоговых режимов и предлагающий, в том числе, постепенную отмену ЕНВД к 2014 году.

РЕФОРМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: что она принесет малому и среднему бизнесу?

В настоящее время налоговым законодательством предусмотрено несколько специальных налоговых режимов для субъектов малого и среднего бизнеса - это единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход (ЕНВД), упрощенная система налогообложения (УСН).

К 2014 году, согласно законопроекту Минфина, малый бизнес ожидает отмена ЕНВД - «вменёнку» должна полностью заменить патентная система налогообложения. Указанный законопроект не поддержали ни общественные организации, ни объединения предпринимателей. Несмотря на отрицательные заключения, 17 мая указанный законопроект был принят Госдумой в первом чтении.

Законопроектом предусматривается постепенное сокращение сферы применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

С 1 января 2013 года из перечня видов предпринимательской деятельности, которые могут быть переведены на уплату ЕНВД, исключаются:

- розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

По указанным видам предпринимательской деятельности **с 1 января по 31 декабря 2012 года устанавливается ограничение по среднесписочной численности работников в размере 50 человек.**

Таким образом, уже начиная с 2012 года организации, осуществляющие указанные виды деятельности, будут обязаны перейти на иной режим налогообложения. Учитывая, что максимальная величина предельного размера доходов, полученных по итогам девяти

месяцев (на 2009, 2010, 2011 годы), ограничивающая право перехода организации на УСН с 2010, 2011, 2012 года соответственно, составляет 60 млн. рублей, то подавляющее большинство организаций розничной торговли и общественного питания должны будут перейти на общий режим налогообложения. А это в свою очередь означает, что указанные организации обязаны будут уплачивать налоги на прибыль организаций (или НДФЛ - для ИП), на имущество организаций (или физических лиц – для ИП), на добавленную стоимость, в результате чего существенно возрастет налоговая нагрузка для предпринимателей, осуществляющих указанные виды деятельности, что не может не сказаться и на стоимости реализуемых ими товаров, работ и услуг.

В качестве альтернативы в связи с отменой ЕНВД предлагается ввести новый специальный налоговый режим – Патентная система налогообложения, которая заменит действующую в настоящее время систему УСН на основе патента. Однако говорить о полноценной замене ЕНВД Патентной системой совершенно не приходится.

Действующая в настоящее время УСН на основе патента введена в российской налоговое законодательство в 2005 году. Однако возможность применения указанного налогового режима устанавливается законами субъектов РФ. К слову, в Ханты-Мансийском автономном округе УСН на основе патента введена с 01.01.2010 года. По данным ФНС России в ЕГРИП содержится почти 4 млн зарегистрированных ИП. УСН на основе патента применяет при этом меньше 0,1 процента предпринимателей.

Учитывая, что переход на налоговый режим – добровольный, цифры явственно подчеркивают недоверие бизнесменов к новой системе налогообложения. Остается загадкой, почему никто не рассматривает всерьез нежелание большинства предпринимателей переходить на патент, но минусы системы настолько очевидны, что попросту бросаются в глаза. И попытка стимулировать приобретение патентов отменой ЕНВД вряд ли окажется удачной.

Тем не менее, по словам властей, отмена ЕНВД с 2012 года должна стать шагом на пути к новому эксперименту, направленному на ускорение развития малого бизнеса. По мнению авторов законопроекта, подобные меры позволят снизить нагрузку на малый бизнес. Хотя расчеты предпринимательского сообщества говорят скорее об обратном.

Представляется, что прежде, чем вводить столь революционные изменения, необходимо проанализировать действующую систему, которая предлагается в качестве основы новой Патентной системы.

Несомненно, действующая система УСН на основе патента имеет свои преимущества. К ним можно отнести:

- упрощенная система бухгалтерского и налогового учета. Она построена таким образом, что позволяет вести его не специалисту — таким образом, для предпринимателя становится необязательным содержание бухгалтеров и финансистов, что позволит экономить на оплате труда, организации рабочего места для работников;

- сумма налога, выплачиваемого по патенту, заранее определена, при этом при росте прибыли, налог не возрастет;

- срок действия патента также может определяться самим налогоплательщиком от 1 до 12 месяцев;

Вместе с тем, признавая достоинства данной системы налогообложения, нельзя не отметить и ее недостатки, которые не могли не повлиять на нежелание предпринимателей применять УСН на основе патента.

Во-первых, применение УСН на основе патента возможно только для ИП. Организации же правом воспользоваться данной налоговой системой не обладают.

Во-вторых, покупать патент придется отдельно на каждый вид деятельности, и в каждом регионе. При этом применение УСН на основе патента на территории субъекта РФ устанавливается законом субъекта. Поэтому, имея две торговые точки

в соседних областях, предприниматель вполне может оказаться перед фактом необходимости применения двух налоговых режимов. В одном патент будет действовать, а в другом – нет. Естественно, при этом нужна организация раздельного учета.

В-третьих, ограничены виды деятельности (сейчас их 69), а согласно законопроекта останется 47.

В-четвертых, при приобретении патента на 6 месяцев и меньше, законодатель требует полной оплаты в течение 25 дней после начала деятельности. Вариантов, что бизнес может не пойти, как обычно, не предусмотрено. Возвратов аванса – тоже.

Предлагаемая законопроектом **Патентная система налогообложения вобрала в себя элементы от ЕНВД и УСН на основе патента.** При этом нельзя сказать, что вобрала только достоинства обеих систем, а скорее наоборот.

Самое главное, что бросается в глаза, **Патентную систему смогут применять лишь ИП**, организации же таким правом не наделяются и, соответственно, вынуждены будут переходить на УСН (при соблюдении ограничений, установленных налоговым кодексом) или общую систему налогообложения.

По сравнению с действующим перечнем (69 видов деятельности), общий **перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения, сокращен до 47** за счет их укрупнения. При этом в указанный перечень **включен ряд новых видов предпринимательской деятельности** (химическая чистка, крашение и услуги прачечных, услуги по прокату, экскурсионные услуги), а также внесены уточнения, которые могут быть расценены как ограничения: для розничной торговли – уменьшена площадь торгового зала до 10 квадратных метров, для общественного питания – также уменьшена площадь зала обслуживания посетителей до 10 квадратных метров. Таким образом, абсолютное большинство предпринимателей, работающих сейчас в сфере торговли и общественного питания и применяющие ЕНВД, утрачивают право применения Патентной системы и фактически переходят на общий режим налогообложения.

При применении патентной системы налогообложения индивидуальный предприниматель **вправе привлекать наемных работников**, средняя численность которых не должна превышать за налоговый период **десять человек**. Причем с оговоркой, что это все сотрудники, – как принятые по трудовым, так и по гражданско-правовым договорам. То есть, если вы не имеете работника в штате, но привлекли кого-то по договору подряда, помните, что он автоматически «вписывается» в ваш патент, отсчитывая ваше право на применение налогового режима. К сожалению, сохраняется и правило, что ограничение численности распространяется на все патенты предпринимателя. Сколько бы вы патентов не приобрели, вы получаете право только на прием в штат 10 человек. Что, естественно, ограничивает расширение бизнеса. Кстати, ограничение по доходам тоже распространяется на все патенты

В случае если доход предпринимателя превысит 60 млн. руб., он будет считаться перешедшим на общий режим налогообложения. Необходимо подчеркнуть тот факт, что при нарушении предприниматель **не сможет перейти на «упрощенку»**, что, казалось бы, логично — ведь патентная система перестает быть её частью. В результате, в случае выявления нарушений при использовании Патентной системы, предприниматель автоматически переходит на общий режим налогообложения.

Поскольку для применения Патентной системы устанавливаются ограничения по площади торговых залов и залов обслуживания, по числу наемных работников, то предприниматели вынуждены будут либо дробить бизнес, либо переходить на «серые» схемы ведения бизнеса.

Конечно, есть и положительные моменты в предлагаемой системе налогообложения, отличающие ее от действующей сейчас УСН на основе патента.

ПЕРВЫЙ: при потере права на патент, вернуться к нему можно будет уже со следующего года, а не только спустя три, как это действует

сейчас. С другой стороны, сохраняется правило, что при нарушении требований для патента, предприниматель переводится на общую систему налогообложения с начала налогового периода с уплатой налогов общего режима, подачей деклараций и невозможностью вернуть взнос за патент. Учитывая жесткие рамки патентной системы, потерять право на нее можно в любой момент.

Несомненный плюс - законодатели четко прописали, что пени и штрафы в этом случае не взимаются, а сумма взноса за патент может быть учтена в уплате налогов общего режима.

ВТОРОЙ: сохраняется простота и удобство в отчетности. Декларацию по итогам деятельности подавать не требуется, главное – вести книгу учета доходов и расходов, которую необходимо предъявить в ИФНС по итогу налогового периода.

ТРЕТИЙ: ставка налога сохранена на уровне 6 процентов. Но в отличие от «упрощенки» и «вмененки» законопроектом нет возможности уменьшить эту сумму на уплаченные страховые взносы. Хотя на данный момент такая возможность у патентной «упрощенки» есть.

В итоге мы имеем непростую ситуацию: абсолютное большинство предпринимателей резко против отмены ЕНВД. Их можно понять - ставший за годы привычным и удобным режим придется менять, и пока еще не вполне ясно, на что. В настоящий момент ЕНВД - самая распространенная система налогообложения среди субъектов малого предпринимательства (ее применяют около 3 млн. предпринимателей). УСН на основе патента так и не привлекла предпринимателей своими достоинствами и ее применение в настоящее время ничтожно мало. В ходе отдельного опроса предпринимателей по данной теме - 54,2% опрошенных малых предприятий не поддерживают ограничение/отмену ЕНВД: т.к. налоговая (административная) нагрузка на бизнес увеличится; 30% предпринимателей не поддерживают ограничение/отмену ЕНВД: и считают, что ЕНВД нужно сохранить и сделать добровольным.

Несмотря на это обстоятельство, инициатива по отмене ЕНВД предлагается без предварительной проработки возможных экономических последствий изменения условий налогообложения для субъектов малого предпринимательства, переведенных на уплату единого налога на вмененный доход. При введении якобы нового режима патента по сути ничего не меняется. То, что хотят изменить наши власти, вполне можно было сделать и в рамках существующего ЕНВД. Более того, все слабые места ЕНВД законодатели просто перетаскивают в патент. И даже усугубляют, так как сокращение видов деятельности с 69 до 47 с их укрупнением приведет только к одному – к возникновению конфликтов и споров по поводу квалификации того или иного вида деятельности. И самое главное – огромный пласт предпринимателей попросту выпадает из сферы действия Патентной системы, а именно – все ООО, а также вся розничная торговля и общественное питание с площадью залов более 10 кв.м. Стоит отметить, что альтернативу ЕНВД для ООО и розничной торговли и общественного питания Минфин не предусмотрел. А это значит, что с отменой ЕНВД предприниматели в обязательном порядке перейдут на общую систему налогообложения.

Таким образом, можно констатировать, что предусмотренная законопроектом Минфина налоговая реформа направлена на усиление налогового давления на предпринимательство, минуя стадию общественных консультаций и предварительной оценки регулирующего воздействия и даже вопреки отрицательным заключениям объединений предпринимателей, что в итоге заставляет бизнес ограничиться краткосрочным планированием.

Анна Чурманова,
заместитель генерального
директора СТПП

Гости из Республики Словения

17 мая Сургут посетила делегация из Республики Словения. В состав делегации вошли: представительство Государственного агентства Республики Словения по предпринимательству и иностранным инвестициям, компания «TA Peti element», медицинские центры и курорты «Rogaska Slatina» и «Terme Krka». Организатором выступил Центр делового сотрудничества «Меркурий» при Сургутской торгово-промышленной палате.

Нельзя недооценить значение налаживания прямых деловых контактов с зарубежными предприятиями для сургутских предпринимателей. От Сургута присутствовали представители структурных подразделений Администрации города, Администрации Сургутского района, профсоюзных объединений, учреждений и организаций Сургута. Они смогли ознакомиться с презентациями и коммерческими предложениями, а главное – лично пообщаться со специалистами и руководителями словенских предприятий. Среди представителей словенского бизнеса были компании, представляющие уникальные для Сургута услуги – прошла презентация «Лечебные курорты и туристические возможности Республики Словения» с последующими переговорами. Целью презентации стало установление деловых отношений между сургутскими фирмами и представительствами и гостями из Республики Словения для развития взаимовыгодного сотрудничества. Во время презентации были обсуждены пути развития двухстороннего сотрудничества в области туризма, лечения и реабилитации на термальных курортах Республики Словения.

Курорты «Терме КРКА» включают в себя термальные курорты «Доленьске Топлице» (для реабилитации больных с ревматизмом, после травм опорно-двигательного аппарата, гинекологических и операций молочной железы) и «Шмарьешке Топлице» (ведущий центр по реабилитации сердечно сосудистых заболеваний и после перенесенных кардиологических операций), а также талассо-центр на курорте «Струньян» (климатический морской курорт специализируется по легочным и ревматическим заболеваниям, посттравматическим и послеоперационным состояниям на опорно-двигательном аппарате) .

Лечебный курорт «Рогашка» объединил в прекрасную гармонию уникальные природные источники, 400-летнюю традицию и все новейшие достижения в области медицины, разработал высококачественные и врачебно контролируемые программы, чтобы предложить их с любовью и радостью для всех тех, кто заботится о своем здоровье, душе и теле.

Благодаря уникальному составу природной минеральной воды Донат Мг, «Рогашка Слатина» на протяжении столетий является популярным европейским курортом, специализированным по лечению и оздоровлению хронических гастроэнтерологических заболеваний, болезней обмена веществ (сахарный диабет, повышенное содержание жиров в крови, избыточный вес), психосоматических болезней и болезней руководящих работников, бизнесменов и т.д.

Можно с уверенностью сказать, что контакты между сургутскими и словенскими представителями успешно налажены.

Обе стороны отметили появившуюся теперь возможность вести дела напрямую, а не через посредников. Возможно, эта встреча станет началом нового этапа расширения туристического бизнеса в Сургуте.

CESO | SACO

CESO - Канадская Экспертная Сервисная Организация - Секрет долголетия Вашего бизнеса

Для чего придумывать велосипед, когда давно уже изобретена машина? Очевидно, что всегда выгодней позаимствовать что-то известное и хорошее, нежели пытаться создать с нуля своё. Большие корпорации и частные организации зачастую заимствуют опыт, модель работы зарубежных компаний, получая консультации и приглашая экспертов.

Почему стало модно пользоваться услугами зарубежных экспертов, советников, наставников? Может, это веяние моды? Или в условиях современности это уже стало необходимостью? Продлить жизнь любого бизнеса сможет лишь помощь и взаимодействие с высококвалифицированными компетентными людьми, экспертами в разных областях бизнеса.

CESO (Canadian Executive Service Organization, в переводе Канадская Экспертная Сервисная Организация), чья работа основана на волонтёрских отношениях, имеет более чем 40-летний опыт в 122 странах, реализовали более 46 000 задач по консультированию техническими экспертами, наставниками и советниками в сферах управления малого, среднего бизнеса, государственных учреждений и общественных организаций. CESO обрисовал для себя мир, где для всех и каждого существуют динамически устойчивые, социальные и экономические возможности. Своё видение CESO притворяет в жизнь по всему миру. Это компания со своей миссией, видением и ценностями. В активах CESO - 3000 волонтёров-экспертов из Канады, самые яркие лидеры в сфере своей индустрии и в управлении на самых высших уровнях организации.

Почему модель реализации программы CESO работает?

CESO – это всегда открытый диалог, «прозрачность» решений, доступность любой информации и высокая степень ответственности за проделанную работу и людей. Программа действует в интересах страны, а не в конкретных политических интересах. Поддерживает и дистанционно координирует деятельность компании после завершения работы над поставленными задачами, выходя за грани лишь технической помощи и консультации. CESO гарантирует: быстрое реагирование на любые изменения в задачах первостепенной важности или ресурсах; улучшение состояния компании на уровне доходов.

Канадские волонтёры-эксперты работают с общественным и частным секторами партнёров по всему земному шару. Ярким примером развития частного сектора является компания Galeb-Metaloplasticka в Сербии. Компания существует с 1961 и является одним из основных изготовителей металлической упаковки для пищевой индустрии. После внедрения рекомендаций волонтёров-экспертов CESO, Galeb становится лидером в своём регионе по производству металлических упаковок и становится региональным поставщиком для таких компаний, как Coca Cola, Carlsberg, Heineken, InBev; уменьшились операционные расходы; производительность увеличилась на 120%; улучшилось качество стальной упаковки; улучшилось качество воздуха на заводе; практикуются ежемесячные бонусные вознаграждения для сотрудников компании.

Получить бесценный опыт, дельный совет и помощь международного высококвалифицированного эксперта в Сургуте легко, благодаря тому, что Лингва организует приезд необходимого вам специалиста и обеспечит услуги перевода! Консультации могут проходить в индивидуальной форме (от 1500 руб./час, без учета перелета), либо в форме длительного обучения корпорации (минимум 3 недели).

Дайте Вашему бизнесу долгую жизнь и сделайте его процветающим!

Если вы заинтересованы в приглашении экспертов вашей сферы деятельности из Канады, звоните:

Lingua-Центр, г.Сургут, ул.Дзержинского,2/1,
тел: (3462) 355-265
www.ceso-saco.com
www.lingua-surgut.ru

Lingua®

Единственным и бессменным представителем CESO в Сургуте является Лингва-Центр. Вот уже 5 лет Лингва сотрудничает с Канадской Экспертной Сервисной Организацией и практикует индивидуальные консультации Канадских волонтёров-экспертов для местных компаний, учреждений и частного бизнеса. Эксперт CESO поможет Вам разработать стратегию действия на несколько лет вперёд индивидуально под Ваш бизнес; поможет внедрить новые стандарты и технологии работы на опыте международных компаний; будет оказывать постоянную дистанционную поддержку и помощь, а главное, гарантирует и несет ответственность за результат своей работы.

В предыдущем номере мы затронулю интересующую многих, особенно молодых, предпринимателей, тему. Но, к сожалению, невозможно описать все нюансы в одной статье. Поэтому в новом выпуске мы предлагаем вашему вниманию продолжение темы.

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЧТО ПРЕПОЧЕСТЬ?

Закон о ставках налога принят!

В марте настоящего года были приняты поправки в Закон ХМАО-Югры «О ставках налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения», в связи с чем налоговые ставки были понижены с 15 до 5% для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся деятельностью в области образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг, деятельностью гостиниц, иных мест временного проживания, а также относящихся к субъектам малого предпринимательства (микропредприятиям и малым предприятиям). Указанные поправки распространяют свое действия на правоотношения, возникшие с 01.01.2011г.

К микропредприятиям законодательством относятся предприятия, число сотрудников в которых не превышает 15 человек, к малым предприятиям – с персоналом от 15 до 100 человек, а также объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) за отчетный период и балансовая стоимость активов которых не превышает предельные размеры, устанавливаемые Правительством РФ (то есть 60 млн. и 400 млн. соответственно).

Таким образом, изменения в Законе позволят снизить налоговое бремя для предпринимателей, еще не вставших «на ноги», а предпринимателям, действующим на рынке не первый год – направить высвободившиеся средства на развитие своей основной деятельности.

Индивидуальные предприниматели вправе рассчитывать на трудовую пенсию наравне с наемными работниками!

Ошибочно многие индивидуальные предприниматели предполагают, что поскольку обязанность по оформлению трудовой книжки на себя у них отсутствует, следовательно, право на трудовую пенсию по старости также на них не распространяется.

Это не так, поскольку в соответствие с ч. 1 ст. 3 Закона от 17.12.2001 №173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации», право на трудовую пенсию имеют граждане Российской Федерации, застрахованные в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», при соблюдении ими условий, предусмотренных Федеральным законом.

В Федеральном законе «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» определен круг лиц, на которых распространяется обязательное пенсионное страхование. При этом, законодатель включил в их число также лиц, самостоятельно обеспечивающих себя работой, в том числе индивидуальных предпринимателей, и закрепил, что они являются страхователями по обязательному пенсионному страхованию и обязаны уплачивать за себя в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации страховые взносы (подпункт 2 пункта 1 статьи 6, пункт 1 статьи 7, пункт 2 статьи 14).

Отнесение индивидуальных предпринимателей к числу лиц, которые подлежат обязательному пенсионному страхованию, и возложение на них же как страхователей обязанности по уплате страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации направлено на реализацию принципа всеобщности пенсионного обеспечения, вытекающего из статьи 39 (часть 1) Конституции Российской Федерации. Уплата индивидуальными предпринимателями страховых взносов обеспечивает формирование их пенсионных прав, приобретение права на получение трудовой пенсии (таково мнение Конституционного суда РФ в определении 2008г.).

Таким образом, при определении права на трудовую пенсию учитывается страховой стаж граждан (то есть суммарная продолжительность периодов работы и (или) иной деятельности, в течение которых уплачивались страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации). И соответственно, в условиях действующего правового регулирования размер выплат будущей пенсии (ее страховой и накопительной частей) напрямую зависит от суммы накопленных на индивидуальном лицевом счете страховых взносов, которые уплачивались страхователем.

Некоммерческая организация, преимущества и недостатки!

В последнее время наряду с коммерческой формой организации предпринимательской деятельности получает распространение форма некоммерческой

организации, под которой понимается организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками(ч.1 ст.2 ФЗ от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»).

Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью и могут извлекать прибыль, однако, такая деятельность может быть только неосновной и осуществляться лишь в той степени, в которой это необходимо для их уставных целей.

Цели, для которых создаются некоммерческие организации различны. Они могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Формы создании также различны - автономные некоммерческие организации, некоммерческое партнерство, фонды, ассоциации, союзы и др.

Учреждение некоммерческой организации в современных условиях представляется перспективным, поскольку существует возможность практически неограниченного использования прибыли, полученной от такой деятельности, на уставные цели.

К тому же условия налогообложения некоммерческих организаций, даже осуществляющих хозяйственную деятельность, гораздо благоприятнее, чем порядок уплаты налогов, установленный для коммерческих юридических лиц. Так, например, целевые поступления некоммерческих организаций доходами не являются, следовательно, с них налог на прибыль не уплачивается (ч.2 ст. 251 НК РФ)

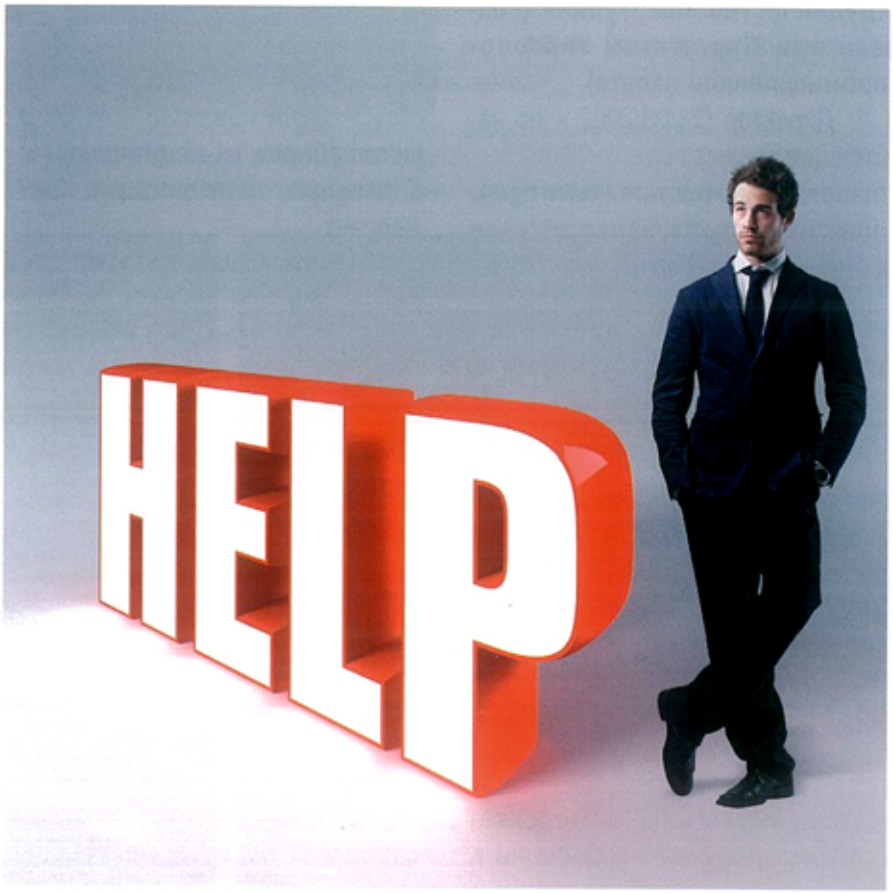
В настоящее время получила широкое распространение практика создания автономных некоммерческих организаций для ведения предпринимательской деятельности в сфере оказания платных услуг. Так, зарегистрированы и функционируют в такой форме частные школы, детские сады, создаются частные больницы, поликлиники, организации спортивного профиля, оздоровительные центры, юридические консультации и т.п.

Документы для государственной регистрации некоммерческой организации представляются не позднее чем через три месяца со дня принятия решения о ее создании. В соответствии со статьей 13.1 Федерального закона от 12.01.1996г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» для государственной регистрации создания некоммерческой организации представляются следующие документы.

1. Заявление (форма РН 0001), подписанное уполномоченным лицом с указанием его фамилии, имени, отчества, места жительства и контактных телефонов и нотариально удостоверенное.
2. Учредительные документы (устав/учредительный договор) в 3-х оригинальных экземплярах.
3. Решение о создании (протокол общего собрания/ решение единственного учредителя)– 2 экземплярах
4. Сведения об учредителях - 2 экземпляра
5. Документ об уплате госпошлины (4 000 рублей)

Не позднее чем через 14 дней с момента получения вышеперечисленных документов территориальное отделение Минюста принимает решение о госрегистрации некоммерческой организации и направляет документы в территориальный отдел ИФНС для внесения в реестр записи о НКО. Территориальный отдел Минюста не позднее 3-х рабочих дней со дня получения информации о внесении записи в реестр выдает заявителю свидетельство о государственной регистрации.

Елена Налбандян



Логвиненко Татьяна Николаевна

Директор Центра Делового Сотрудничества «Меркурий»

ДОСЬЕ

Дата рождения:
12 апреля 1976г.

Карьера:

ООО Центр Делового Сотрудничества «Меркурий» (создан при Сургутской торгово-промышленной палате)

Директор (28/08/2002 – по настоящее время)

(**направление деятельности предприятия:** организация и проведение выставок, презентаций, конференций, деловых встреч и переговоров, торгово-экономических миссий, продвижение товаров и услуг на рынок города Сургута)

ОАО «Тюменская авиационная транспортная компания «Тюменьаваитранс» Ноябрьский филиал

Инженер по маркетингу и рекламе координационно-договорного отдела (30/11/1999-27/08/2002)

Образование:

- Сибирский Университет потребительской кооперации г. Новосибирск, Специальность: Коммерция, квалификация: Коммерсант.
- Программа развития микропредприятий «GET-IT» для Европы, ближнего Востока и Африки,
- Курс обучения для преподавателей в рамках развития микро предприятий «GET-IT» HP, сертифицирована как тренер преподаватель T-Tools
- Всероссийская Академия внешней торговли.

Обучение по программе:

«Выставки и ярмарки как инструмент продвижения товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках»

- Институт повышения квалификации информационных работников. (Москва)

Специальность: «Выставочный менеджмент», специализация: Менеджер-администратор выставки.

- Государственная академия профессиональной переподготовки и повышении квалификации руководящих работников и специалистов инвестиционной сферы (ГАСИС).

Курс: Организация рекламной деятельности на предприятиях в 2002 году.

- Тюменский коммерческо-финансовый колледж, (Тюмень)

Специальность: Организация коммерческой деятельности, квалификация: коммерсант.

РАБОЧИЙ ДЕНЬ

08-00 Включаем позитивное настроение;

08-30 Работа с электронной почтой;

Направить письмо в Израиль Алексу Левитасу о возможности проведения осенью в Сургуте ряда мероприятий;

Направить Видко Филипичу предложения по проведению презентации курортов Словении в Сургуте;

09-00 Перепроверка плана дня;

09-15 Узнать состояние расчетного счета;

09-30 Работа с договорной документацией, подписать Муниципальный контракт на воздмездное оказание услуг по организации и проведению мероприятий посвященных Международной экологической акции «Спасти и Сохранить»;

10-45 Отвезти документы в Администрацию города Сургута;

11-30 Подготовить Заявку на участие в городской ярмарке посвященной празднованию 12 июня «Дня города».

Передать специалистам для оповещения руководителей предприятий малого и среднего бизнеса;

12-30 Анализ сайта http://ozhmao.ru/ Посмотреть новые котировки, аукционы и конкурсы;

13-00 Подготовить отчет о результатах работы с иностранной делегацией, направить по электронной почте в Управление координации внешних и общественных связей Администрации города;

13-45 Звонок из Новосибирска от Ольги Андреевны, НОУ «Центр зарубежных стажировок», по поводу проведения в Лондоне Архитектурной недели, нужно оповестить руководителей города о планируемом мероприятии;

14-00 Встреча в трактире «Адмирал Бен Боу» с Натальей Леонидовной, прибывает делегация из Словении, согласовать меню.

14-45 Встреча с электриком на открытой площади перед СурГУ, определить обьем работы по подключению электропитания участникам ярмарки 12 июня;

15-35 Заправить бензином машину. В это же время с Заказчиком из Питера по сотовой связи уточнить сроки проведения ярмарки пальто и курток, согласовать место проведения. Параллельно два пропущенных звонка.

15-55 Допить утренний кофе;

16-00 Звонок в бухгалтерию, узнать движения по расчетному счету.

16-10 Подписать счета на оплату;

16-20 Посмотреть электронную почту; направить в территориальные торгово-промышленные палаты в отдел выставок и ярмарок предложения о сотрудничестве;

17-00 Работа по сбору и анализу информации для подготовки и проведения городского конкурса «Предприниматель года по итогам 2010 г.»; сформировать предложения;

18-00 Планирую следующий день.

18-30 .....каждый рабочий день имеет свою кульминацию.

ЗНАКОМЬТЕСЬ – НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ПАЛАТЫ

Закрытое акционерное общество «Сургутпромжелдортранс»

Год основания: 23 мая 1996 года
Руководитель: Малюх Анатолий Витальевич
Должность руководителя: Генеральный директор
Вид деятельности: деятельность промышленного железнодорожного транспорта
Адрес: г. Сургут, ул. Западная, д. 13
Тел./факс: 8(3462) 39-23-61, факс 35-53-82
E-mail: s@stmprom.ru

Краткая информация об организации

ЗАО «Сургутпромжелдортранс» занимается оказанием железнодорожных услуг по подаче, уборке вагонов, прибывших и отправляемых грузополучателями, грузоотправителями, находящимися на территории города Сургута и Сургутского района Ханты – Мансийского автономного округа – Югры.

Основными потребителями услуг Общества являются предприятия топливно-энергетического комплекса.

ЦБП
Центр Бизнес-Программ
Сургутской Торгово-Промышленной Палаты

КАЛЕНДАРЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ИЮНЬ 2011 г.

3 июня Тренинг **«Сервисное обслуживание клиентов в торговом зале»**
Ведущий: Иванова С.В., УЦ «Бизнес-Перспектива», г. Екатеринбург.

4-5 июня Тренинг **«Телефонные переговоры»**
Ведущий: Иванова С.В., УЦ «Бизнес-Перспектива», г. Екатеринбург.

6 июня Практический Семинар **«Анализ хозяйственной деятельности строительного предприятия. Методы увеличения стоимости строительно-монтажных работ и снижения затрат в целях получения максимальной прибыли»**
Ведущий: Братчикова Е. В., «Облгосэкспертиза» Свердл. области, гл. эксперт, г. Екатеринбург.

9-10 июня Бизнес-тренинг **«Психология эффективных продаж»**
Ведущий: Черепанова В. Н., к.п.н., г. Тюмень.

10 июня Практический Семинар **«Взаимодействие с органами государственного контроля (надзора) при проведении проверок субъектов малого и среднего предпринимательства»**
Ведущие: Налбандян Е. Л., НПЦ «Аналитик», г. Сургут.

11 июня Тренинг **«Самопознание и саморазвитие в общении»**
Ведущий: Черепанова В. Н., к.п.н., г. Тюмень.

15 июня Семинар **«Мотивы разработки и сертификации систем менеджмента качества в соответствии с требованиями ИСО 9001-2008»**
Ведущий: Палей С. М., к.т.н., доцент, зав. сектором ВНИИС, г. Москва.

17-18 июня Тренинг управленческого мастерства **«Управление магазином»**
Ведущий: Власов Сергей, НПЦ «Сфера», г. Новосибирск.

28 июня Практический семинар **«Электронный аукцион. Порядок проведения и участия в электронных аукционах по 94-ФЗ»**
Ведущий: Дубских В. Н., ООО «Аудиторская фирма Тотал-Аудит», г. Екатеринбург.

29-30 июня Практический семинар **«Как подготовиться к проверкам природоохранных органов»**
Ведущий: Епифанова И. П., эксперт-экоаудитор в области охраны окружающей среды и экологической безопасности, г. Екатеринбург.

Тел./ф.: (3462) 501-600, E-mail: udc@tppsurgut.ru

Для удобства клиентов с 1 февраля 2011 года произошло объедение отделов СТПП в единую структуру -

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ

• предлагает услуги в сфере •

ЭКСПЕРТИЗЫ:

т.500-960

- автотехническая
- строительная
- потребительская
- таможенная
- инженерная

ОЦЕНКИ:

т.501-611

- недвижимости
- земельных участков
- автотранспорта
- имущества
- бизнеса

Наши плюсы:

- Опыт работы более 10 лет;
- Членство в "СМАО" и СМАОс;
- Аккредитация при АИЖК;
- Застрахованная ответственность оценщиков в ОСАО "РЕСО-Гарантия";
- Все акты экспертизы действительны не только в России, но и зарубежом.

Имеет аккредитацию при: Ханты-Мансийский Банк, Агропромкредит, Аккобанк, Абсолютбанк, Татфондбанк, Транскредитбанк, Газпромбанк Сургутнефтегазбанк, МДМ-Банк, Инвестторгбанк и др.

Ключевые проекты

- оценка узла связи, Единой сети связи и передачи данных Ханты-Мансийского
- автономного округа – Югры и пакета акций ОАО «Югрател»;
- имущественный комплекс автосалонов «Тойота», «Лексус»
- исследования рынка недвижимости г. Сургута и Сургутского района, Омска, Уфы, Тюмени, Екатеринбурга и др.

Наши клиенты

В сфере оценки:

Администрация города Сургута, ОАО «Сургутнефтегаз», ООО «Сургутский Мясокомбинат», «Ханты-Мансийский Банк», «Аккобанк», УВД Сургута и Сургутского района, «Транскредитбанк», ООО «Авторемонтное предприятие», ОАО «Тюменская энергосбытовая компания», ОАО «ЮГРАТЕЛ», ЗАО «Комплекс», «Агропромкредит», АН «РИЦ», «Альянс», «Монолит», и др.

в сфере экспертизы:

«Сургутнефтегаз», «Газпром», «Газпропереработка», «РН-Юганскнефтегаз», «СК-Моторс», «Сургутские Электрические Сети», «Тюменские Электрические Сети», УВД Сургута и Сургутского района, «ГАЗПРОМТРАНСГАЗ», ООО «Империя-Торг», и др.

30 лет Победы 34а, офисы 306, 308